



萬洲國際
WH GROUP

萬洲國際有限公司
WH GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：288



2019

可 持 續
發 展 報 告





目錄

2	主席致辭
4	關於本報告
5	關於萬洲國際
7	創造可持續價值
12	專注優質產品
20	供應鏈管理
25	關注環境
33	關心員工
40	關懷社區
43	附錄

主席致辭

萬隆

董事會主席兼行政總裁

數十年來，我們專注於肉類行業，持續做大做強。今天，萬洲國際已是世界上最大的豬肉加工企業，在中國、美國及歐洲所在區域都是行業的引領者和推動者。二零一九年，在國際貿易摩擦加劇，全球經濟放緩，非洲豬瘟在各個地區蔓延的情況下，萬洲國際憑藉產業鏈和全球佈局優勢，深入發揮協同效應，取得了理想的經營成果。多變的全球局勢使得我們更加意識到可持續發展的重要性，並推動我們不斷探索將可持續發展風險轉化為新的企業發展動力。

我們始終與權益人保持緊密的聯繫，以更好地掌握權益人對公司可持續發展表現的期望，並對其所關注的可持續發展風險議題予以回應。本報告作為萬洲國際財務報告披露的補充，展示了我們在環境、社會及管治方面的表現與取得的成果，涉及可持續發展管理、食品安全、環境保護、動物關懷、關心員工和關懷社區等方面。

萬洲國際視食品安全為平穩運營的基石，我們成立食品安全委員會，從上至下地推動產品質量與食品安全，建立健全的質量控制體系，涵蓋從飼料生產到生豬養殖、加工、運輸及交付的各個環節。本年內，我們深化創新研發，推出專注於兒童的高質量蛋白質產品以及創新性的植物蛋白產品組合等，為消費者提供更多健康、環保的食品選擇。



在實現業務穩健發展的同時，環境保護一直是我們關注的重點。我們意識到減少產品生命週期內碳足跡對環境保護的重要性，通過技術提升、能源管理與結構優化等方式減少我們的溫室氣體排放。本年內，我們積極推廣使用可再生能源包括沼氣、風能及太陽能來降低碳足跡。同時，為最大限度降低生產運營對環境的影響，我們始終強化水資源風險評估和應對，推進廢水、廢氣等排放系統有序運行，保證高生產效益和低資源消耗。



員工是萬洲國際的寶貴財富，我們堅持多元化、唯才是用的人才理念，充分尊重員工的價值，致力於創造公平、和諧的工作環境。在保障員工權益的基礎上，我們守護員工的職業健康與安全，為員工提供多元的晉升發展路徑和培訓體系，提供多種溝通渠道和人文關懷，以助力員工平衡工作與生活、實現其自身價值。



萬洲國際作為行業領先企業，始終助力產業鏈的健康發展。我們支持上游農業的可持續種植和生產，始終踐行動物關懷，確保對動物的尊重和人道待遇，不斷創新，鞏固在養殖業動物福利方面的領先地位。同時，我們積極承擔社會責任，秉承共同發展、多方受益的原則，投身教育、扶貧和災難援助等方面，實現對社區的扶助和對社會的回饋。

面對新冠疫情的全球傳播，2020將會是充滿挑戰的一年。我們將採取有效措施應對疫情，在保障員工安全和企業安全的前提下，充分發揮集團的全球綜合優勢，在全球變局及行業整合中抓住機遇，進一步鞏固行業領導地位，確保企業可持續發展。



關於本報告



概覽

本報告為萬洲國際有限公司(以下簡稱「本公司」或「萬洲國際」)第四份年度可持續發展報告，詳細介紹了本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」或「我們」)於2019年1月1日至12月31日期間在可持續發展相關議題的管理措施與表現。



稱謂說明

雙匯

指河南雙匯投資發展股份有限公司

史密斯菲爾德

指史密斯菲爾德食品公司



報告編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編製。此外，亦適當參考了MSCI(明晟)ESG(環境、社會及管治)評級、香港品質保證局可持續發展評級與研究、RobecoSAM 企業可持續性評估方法、ISS(機構股東服務公司)ESG評級中部分內容。另外，本公司旗下子公司雙匯及史密斯菲爾德分別有發佈環境、社會責任及公司治理報告和可持續發展報告。此等信息可被視為對本報告的補充信息。



報告數據說明

除非特別說明，本報告中的財務相關數據以美元為單位。另外，報告中所涉及每公噸生產產品均指生鮮豬肉及肉製品，不包括出欄豬隻。



數據可靠性保證

本公司董事會承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性承擔責任。



報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於2020年7月13日獲董事會通過。

關於萬洲國際

公司簡介

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，其市場份額於中國、美國和歐洲所在的市場均排名第一。萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌，且擁有包括生豬養殖、生豬屠宰和加工以及肉製品在內的完整豬肉產業鏈，並憑藉獨特的全球垂直一體化業務平台，在豬肉產業鏈的所有關鍵環節，包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖，均佔據全球首位。萬洲國際在香港聯交所主板上市，股份代碼0288。

萬洲國際旗下包括亞洲最大的肉製品加工企業雙匯(深圳證券交易所上市公司，股份代碼為000895.SZ)和美國最大的豬肉食品企業史密斯菲爾德。本集團不斷加強全球化佈局，擁有眾多知名品牌，形成了豐富的產品組合和龐大的市場網絡。

全球佈局

我們致力於實施全球化發展戰略，持續推進全球佈局與發展，在世界範圍內配置資產，鞏固全球豬肉行業的領先地位。



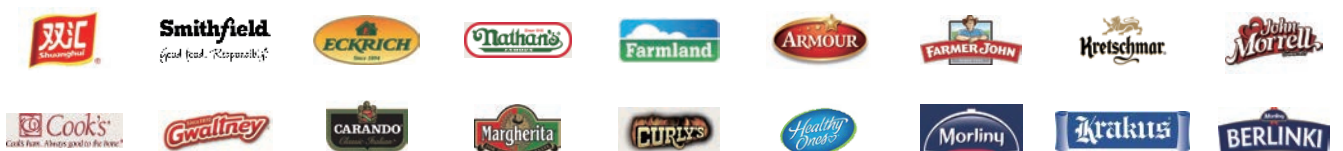
業務板塊

本集團經營業務主要包括肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖業務，其中肉製品業務為核心業務。除三大主要業務，本集團亦從事若干業務作為輔助，如屠宰及銷售家禽、製造及銷售包裝材料、提供物流服務、經營財務公司及零售連鎖店、生產調味料和天然腸衣，以及銷售生物醫藥材料等。憑藉嚴謹的質量控制及食品安全體系，我們向消費者提供優質的產品。

本集團自主營運的業務，加上數以萬計的合約供應商和分銷商，已經形成了「從農場到餐桌」一條龍的產業鏈。我們的商業夥伴遵循萬洲國際採購流程的高標準要求，讓我們得以確保產品質量，共謀供應鏈的可持續發展。

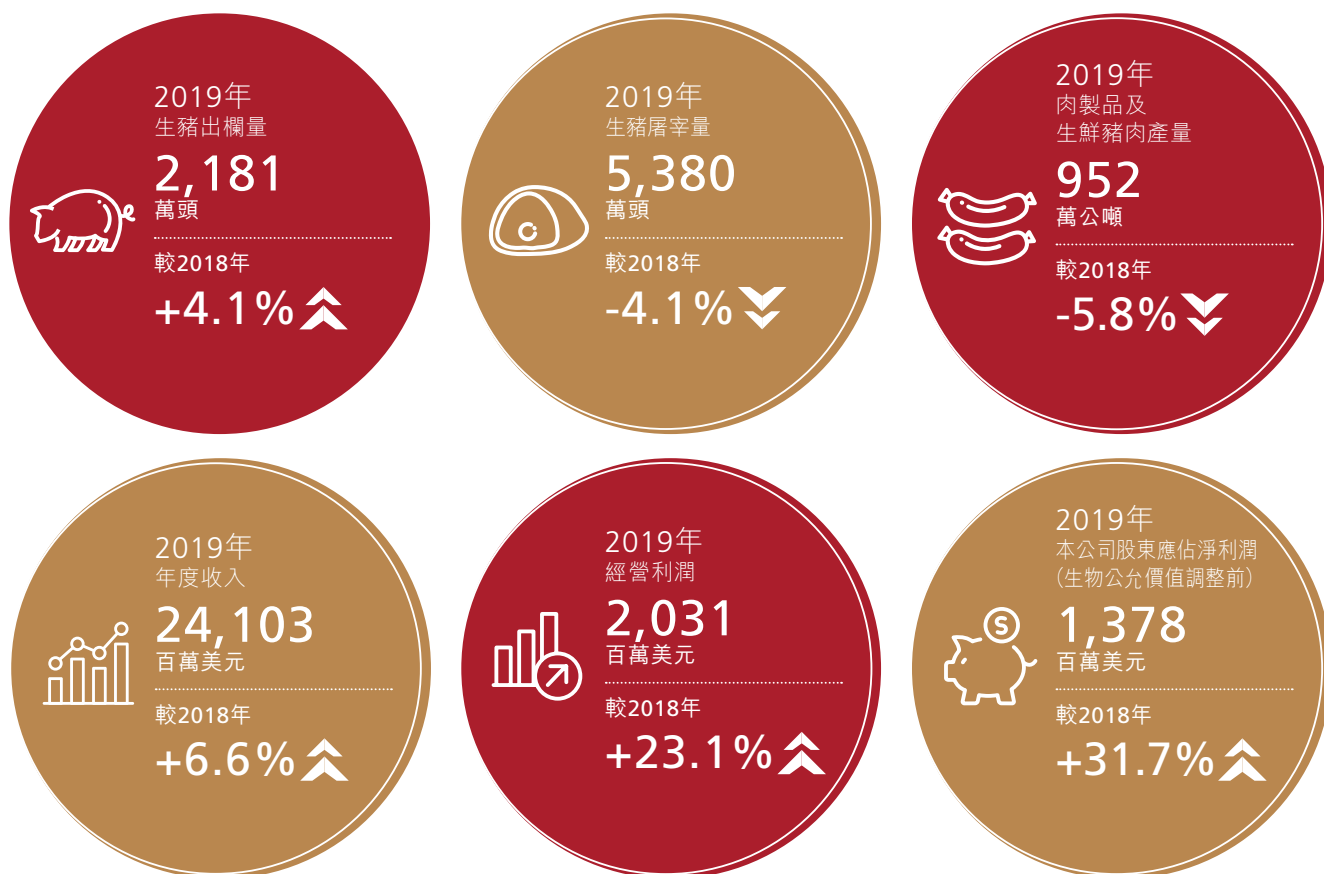
品牌經營

本集團是全球最大的豬肉食品企業，於中國、美國及歐洲主要市場佔據龍頭地位，擁有眾多家喻戶曉的品牌。我們主要的品牌包括：

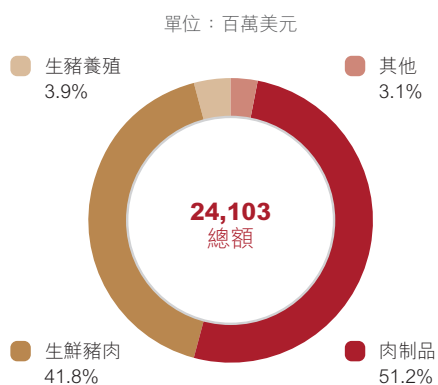


經營業績

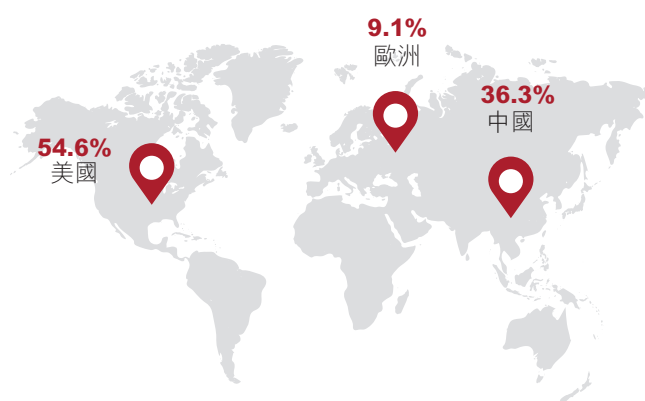
本年內，萬洲國際憑藉全球的資源優勢、規模優勢、產業鏈優勢以及管理優勢，深入發揮協同效應，有效應對各種風險和挑戰，收入和盈利均創歷史新高。



按業務分部劃分的2019年全年收入



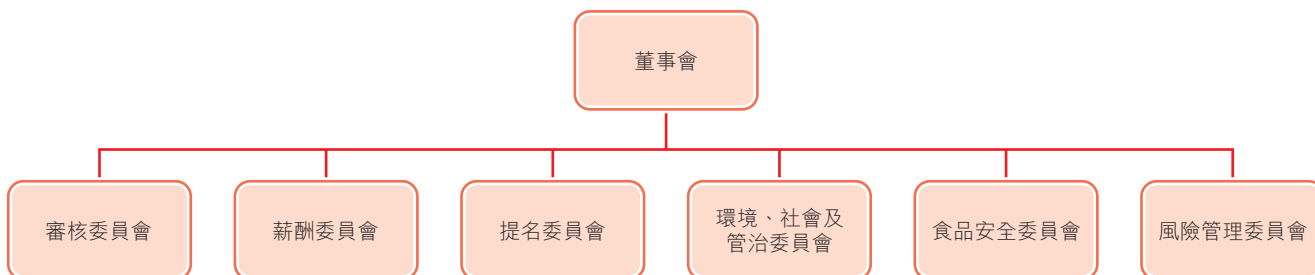
按地區劃分的2019年全年收入





企業管治

企業的良好發展與企業管治體系密不可分。萬洲國際致力於實施高標準的企業管治，嚴格遵守運營所在地的相關法律及監管規定。我們董事會轄下已成立多個委員會以確保董事的決策過程具備相應的問責制度。



本集團向董事提供持續的專業發展培訓及相關閱讀資料，以確保他們獲悉經營業務相關的商業、法律與監管環境的最新變化，更新他們作為上市公司董事於角色、職能及職責方面的知識及技能。

報告期內，萬洲國際共召開股東週年大會一次，董事會會議五次，審核委員會會議三次，其他董事委員會會議共七次。

合規經營和商業道德

本集團堅持誠信經營，並將商業道德和法律合規視為集團文化的重要組成部分，在日常運營中實施高標準的企業管治。本集團嚴格遵守全球業務運營所在地及上市地的相關法律法規及監管規定，如《中華人民共和國反不正當競爭法》、《休曼反托拉斯法》(Sherman Antitrust Act)等，持續踐行防止利益衝突、防欺詐、防內幕交易等符合商業道德標準的行為規範，樹立正確的商業道德價值。

萬洲國際主要子公司均制定了內部控制制度以預防和管控商業道德及違規風險。在美國，我們制定有《商業行為和道德準則》，詳細闡述了公司如何根據適用法律和「做正確的事」的承諾開展業務，並要求所有員工必須簽署聲明，以示了解有關商業行為與道德規範的要求，並將全面遵守。我們期望供應商能堅持高標準的道德、法律和社會責任標準，並制定了《供應商行為準則》。在中國，我們制定有《誠信守則》等商業道德規範制度，倡導全體員工與合作夥伴誠實做人、誠信做事、依法經營、公平競爭，共同維護誠信、廉潔及合規的商業環境。在不斷強化監督和問責機制的同時，本集團高度重視員工商業道德意識的建設並加強誠信宣傳和培訓。

在2019年，本集團未發生違反合規經營和公平競爭相關法律法規事件。

反貪腐

萬洲國際致力於打造廉潔誠信的企業氛圍，持續加強反貪腐建設，杜絕舞弊及貪腐行為。本集團嚴格遵守全球業務運營所在地適用的反腐敗、反賄賂和反洗錢等法律法規的要求，並根據運營地區的法律要求制定了一系列反貪腐內部控制政策：子公司雙匯制定了《誠信守則》，而史密斯菲爾德則制定了《商業行為和道德準則》(<https://www.smithfieldfoods.com/pdf/code-ethics/English-Code-of-Business.pdf>)，規定了行賄受賄的定義和貪腐處罰措施。

我們鼓勵員工通過我們提供的渠道進行舉報，並對舉報人個人信息進行保護，防止舉報人遭受任何報復行動。在中國，子公司雙匯成立了稽查中心，負責接收來自各種舉報渠道，囊括不稱職、不誠信、貪污腐敗等行為的舉報和申訴信息。我們規定了三項舉報原則(保密原則、真實原則、保護原則)以及一系列面向舉報人員的保護、獎勵措施，包括設置「特別保護名單」，對舉報受理、登記、保管、調查、獎勵等各個環節一律嚴格保密，不得以任何方式泄露，對重大線索舉報查實後，上報董事長，根據信息的價值和貢獻，給予舉報人適當的經濟獎勵等。子公司史密斯菲爾德則通過公開的舉報熱線接受舉報，並對所有舉報電話進行調查。我們為員工和供應商提供反貪腐相關的培訓，要求員工和供應商遵守公司反貪腐的相關規定，防範貪腐行為。

在報告期內，我們沒有發現任何重大貪污腐敗事件。

創造可持續價值

風險管理

萬洲國際深知風險管理對企業可持續發展至關重要。我們的風險管理委員會負責管理企業風險相關事宜。為促進集團範圍內統一的企業風險管理，我們將繼續增強企業風險管理(Enterprise Risk Management, ERM)計劃，形成持續有效的流程以識別可能會阻止我們實現戰略、財務和合規性目標的複雜和新興風險(包括內部和外部)。

我們的ERM計劃涵蓋定期風險識別和風險評估，減輕風險影響的管控措施，對關鍵風險領域的管理和監控，以及及時有效的報告。我們的ERM計劃已經包含了公司可持續發展的相關內容。在本年度，我們識別了二十六項關鍵風險，並根據其發生的可能性與對我們的影響程度，確定了八項列為優先事項的關鍵風險，包括商品價格和市場、食品安全、疫情、國際貿易、外匯、行業競爭、法規和政策及上市規則、規劃和戰略。根據風險評估的結果，我們制定相應的應對措施以降低該風險對我們的影響。



可持續發展理念

作為全球最大的豬肉食品企業，萬洲國際深知自身肩負的行業責任。多年來，我們堅持用至臻標準要求自己，通過經營管理經驗的積澱，形成了符合自身戰略發展需求並良好回應廣泛權益人關注的可持續發展理念。我們穩步建立萬洲國際可持續發展文化，鑄就企業發展基石，為社會創造永續價值。

我們將着重介紹萬洲國際在以下五大方面的可持續發展理念及規劃，並將在本報告中詳細介紹每個領域的具體做法，以及時至今日取得的成果：

食品安全與產品質量

萬洲國際致力於為消費者提供更優質的產品。食品安全和產品質量是我們的業務根基，我們堅持遵循最高的質量標準和法律要求。

消費者對我們產品的安全和質量抱有高度期望，我們以更好地服務和回應消費者需求為己任，提供多樣而健康的產品選擇並務求產品信息的準確清晰，以幫助消費者做出健康的選擇。

環境

作為一家專注於農業及食品加工的企業，有效的環境管理對我們實現長期的可持續發展至為重要。我們在遵守所在經營國家和地區的環境法律及法規的同時，整體推進環境管理體系的改善，堅持用現代工業生產模式促進可持續發展。我們致力於通過流程創新、技術改造，促進循環利用、提升能源使用效率等途徑，更負責任地使用能源、水資源及其他自然資源，減少廢氣、廢水、廢物及溫室氣體的排放。

員工

萬洲國際以人為本，充分肯定員工對企業價值的重要貢獻。我們努力創造一個企業與員工雙贏的平台，做到關心員工生活、關愛員工生命、關注員工發展、維護員工尊嚴的全方位建設。我們以公平且具競爭力的工資及綜合福利待遇，為養殖場及加工廠的員工提供就業機會，鼓勵員工在萬洲國際學習和成長。我們注重內部晉升，支持員工再教育，提供充分的培訓和進修機會，促進員工的職業發展。同時，我們竭力保障工作場所的安全健康，致力於打造兼具包容與安全的工作環境。

動物關懷

充分保證動物福利不僅是出於人道考慮，其本身也是我們保證產品質量的重要一環。我們充分重視動物的生理福利、環境福利、健康福利、行為福利及心理福利，尊重動物的尊嚴，並與供應商及客戶分享領先做法。

在飼養過程中，我們確保為動物提供充足優質的飼料和飲用水，舒適清潔的圈舍，並讓動物在受傷或生病時得到及時妥善的治療；在轉運過程中，我們採取多種措施保障動物的安全與舒適度，減少對動物的身體和情緒的影響；在屠宰環節，我們堅持將動物的痛苦程度減到最低。

社區

萬洲國際非常重視建立友好和諧的企業與社區關係，我們成長為實力雄厚的公司離不開我們所在社區的支持。只有協助我們所在的社區實現共同進步和發展，我們的企業才能持續成功。

萬洲國際在全球各經營地區都積極與社區保持良好溝通、主動回饋社區。我們從多個角度履行我們的企業社會責任，其中，教育、貧困救助、消除饑餓以及災難援助是我們最為關注的領域。

此外，我們對食品安全問題保持高度的警惕，並在管理中著重考量，以與可持續發展管理相輔相成。我們在董事會下亦特別設立了食品安全委員會，作為管理食品安全問題的最高決策團隊。委員會主席由本集團董事長萬隆先生親自擔任，團隊以高度的責任感和充分的重視程度推進公司上下對食品安全的重視。

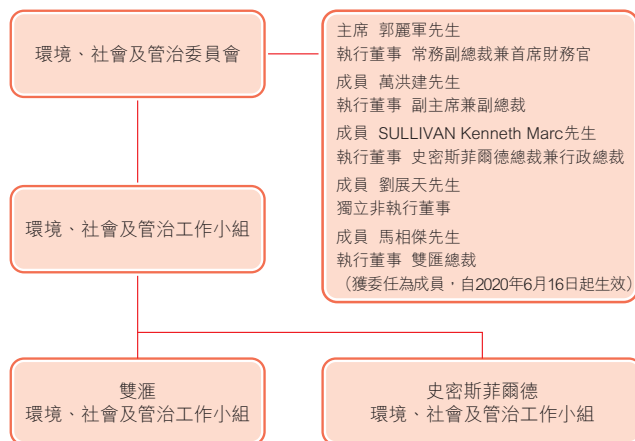
2019年，ESG委員會於年內共召開會議二次，會議中就權益人所關注的議題、萬洲國際可持續發展的戰略決策以及可持續發展相關風險管理舉措的落實情況展開討論。



可持續發展治理架構

為了保障集團可持續發展工作的有效推進，萬洲國際在董事會層面設立了ESG委員會，並將可持續發展議題作為董事會常規討論的重大議題之一。ESG委員會負責識別與本公司運營相關，以及影響股東及其他重要權益人的ESG事宜；針對各項事宜制定本公司的可持續發展目標和計劃；就相關表現進行檢討並向董事會匯報及提供建議。執行層面由ESG工作小組負責統籌萬洲國際附屬子公司雙匯及史密斯菲爾德的ESG工作，並統一向ESG委員會匯報(ESG委員會詳細職責參見《環境、社會及管治委員會職權範圍》<http://www.wh-group.com/pdf/esgc.pdf>)。儘管雙匯及史密斯菲爾德因其市場及監管背景的差異而建立了各自的可持續發展管理體系，但在ESG委員會的統籌和指導下，萬洲國際建立了頻繁而細緻的內部交流體制，促進附屬公司間可持續發展管理經驗的交流。

以下為萬洲國際可持續發展治理架構：



可持續發展競爭力

萬洲國際在統籌管理經濟、環境及社會領域面臨的風險和機遇上展示了良好的管治水平與業務實踐，得到了來自資本市場的認可與讚許。自2014年起，萬洲國際入選多家資本市場主流評級指數，進一步展現了為投資者創造長期價值的能力。

FTSE富時指數

2014年

本公司被納入多個富時指數，包括富時環球指數、富時強積金環球指數、富時跨國企業指數及富時環球風格指數



MSCI明晟指數

2014年

本公司獲納入MSCI香港指數



恒生指數 HANG SENG INDEXES

恒生指數

2017年

本公司入選恒生指數成份股

2019年

本公司連續第二年在恒生可持續發展企業指數評級中獲評A級



Now a Part of S&P Global

道瓊斯可持續發展指數

2019年

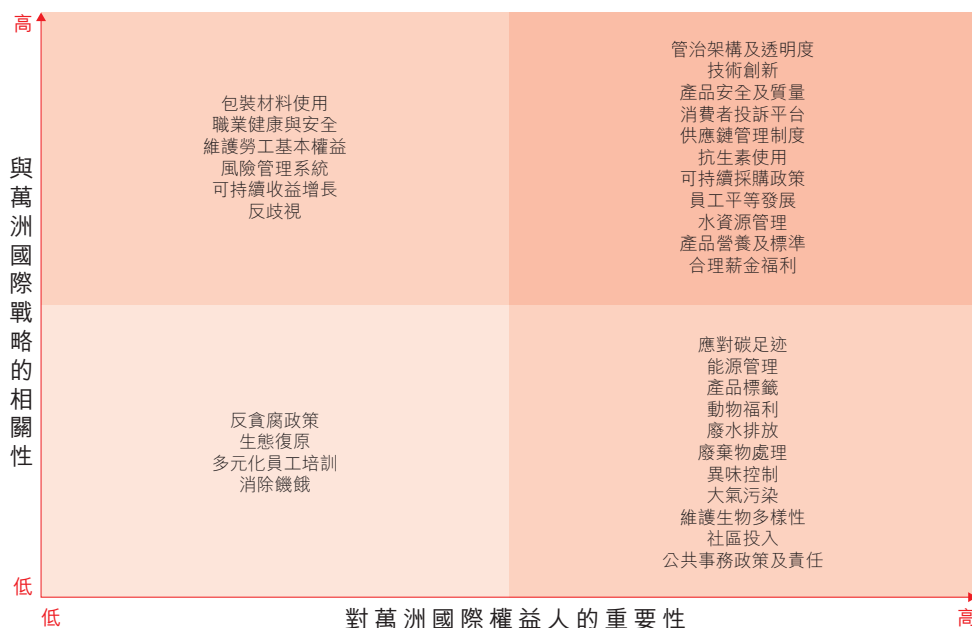
本公司成功入選DJSI(道瓊斯可持續發展指數)新興市場指數成分股

此外，萬洲國際入選2019《財富》中國500強並榮登FBIF2019中國食品飲料百強榜榜首。旗下子公司雙匯及史密斯菲爾德也憑藉其優異的表現獲得諸多獎項。2019年，雙匯入選BrandZ™ 2019最具價值中國品牌100強、世界品牌實驗室(World Brand Lab)編製的2019年《亞洲品牌500強》排名第150位，入圍2019年亞洲食品飲料行業10大品牌，並獲評第十七屆中國食品安全年會社會責任領軍企業。同時，史密斯菲爾德也因其可在可持續發展方面的良好表現入選2019《軍事時報(Military Times)》最佳退伍軍人僱主排名(Best for Vets Employers 2019 rankings)、北卡羅來納州環境管理倡議組織(ESI)頒發的十年環境管理獎(10-year Environmental Stewardship Award)、美國全國製造商協會(National Association of Manufacturers)授予的2019年製造業領導力獎(2019 Manufacturing Leadership Awards)。



權益人溝通

萬洲國際重視與權益人的溝通，積極搭建多渠道溝通機制



與權益人展開深度交流，了解其對各項可持續發展議題的看法和意見。我們的主要權益人包括投資者、僱員、供應商、監管機構、行業機構及專家、非政府組織、可持續發展智庫、媒體、分銷客戶及消費者。

報告期內，我們與權益人開展了十餘場深度訪談，並通過同行對標、媒體分析等方式同我們的子公司雙匯進行交流溝通並獲取權益人反饋；有關史密斯菲爾德的權益人溝通過程，可參閱其網站 <https://www.smithfieldfoods.com/sustainability/stakeholder-engagement>。



重大性議題

我們認為重大性議題的辨識和分析為良好可持續發展管理的基礎。重大議題分析，除了協助萬洲國際選取應當在可持續發展報告內回應權益人關注的議題外，亦有助萬洲國際合理分配資源，改進本公司在可持續發展方面的表現。

報告期內，我們同投資人展開訪談，了解他們對萬洲國際發展戰略與方向的看法與意見。此外，我們通過萬洲國際管理層工作坊，基於權益人溝通結果，就多方權益人所關注的議題結合企業可持續發展戰略予以深入討論。通過進一步結合權益人反饋與評價結果，並與管理層進行充分討論後，我們將權益人較為關注，而又與萬洲國際戰略發展方向一致的議題，列示為如下重大議題。

重大性分析結果以重大性分析矩陣形式呈現。既符合萬洲國際發展方向，又對權益人具備高度重大性意義的議題分佈在矩陣的右上角，該等議題對公司創造及維持價值尤其重要，亦將在本報告中重點予以闡述：



權益人對話

Q:

請問萬洲國際有哪些水資源相關風險以及應對措施？

A:

水資源是我們企業和社區的重要自然資源，我們將保護水資源視為重中之重。在報告期內，我們並未面臨任何水資源獲取短缺的情況和水污染的風險。我們在全球業務範圍內努力減少運營生產對水資源的影響，制定了一系列水資源管理政策，以減少水資源使用和廢水排放對環境的影響。我們通過減少水資源使用、廢水預處理等方式降低廢水對環境產生的影響。

為確保運營過程中持續的水資源供應，我們的子公司史密斯菲爾德採用了世界資源研究所全球水資源評估工具和全球環境管理倡議本地水工具，在2016年對運營所在地水供應相關風險進行分析評估。評估結果表明我們的運營幾乎沒有水資源風險，也沒有對當地供水造成重大影響，且用水均非來自受保護的水源。對於少數面臨有限風險的業務，我們密切監控水的供應情況和潛在變化。我們計劃在2020年開始新的評估程序。史密斯菲爾德已設定節水目標，計劃2020年較2014年水資源消耗量減少10%，並與當地社區和監管機構合作，保護和維持運營地區的供水系統。

在中國，我們分析工廠面臨的水資源短缺風險，制定年度耗水目標，不斷提高水資源利用效能，制定《應急預案》及時處理突發狀況，不斷降低水資源短缺風險的影響。

Q:

請問萬洲國際怎樣應對碳足跡風險？

A:

我們致力於通過減少產品生命週期中的碳足跡來應對氣候變化風險。子公司史密斯菲爾德預計2025年供應鏈內的碳排放較2010年基準線減少25%。

在美國，我們與明尼蘇達大學的「北極星可持續發展企業倡議」合作，對產品生命週期中的溫室氣體排放進行監控，並與環境保護基金(Environmental Defense Fund, EDF)合作，幫助農民找到優化肥料使用和改善土壤質量的方法，以使用更少的肥料生產同樣數量的穀物，減少供應鏈中的碳足跡。

我們通過優化穀物供應鏈中的肥料使用量，在農場生產可再生沼氣，減少工廠能耗，提高運輸效率，設定排放目標並購買可再生能源等措施盡量減少整個運營過程中的碳足跡。

Q:

請問萬洲國際怎樣保證食品的安全與質量？

A:

我們重視對產品安全和質量的承諾，為消費者生產安全、優質的肉類產品。我們從源頭嚴格把關，對供應商提出高標準的食品安全要求，並對原材料進行嚴格甄選。在生產過程中，我們制定了一系列食品安全管理政策，並對員工進行食品安全生產培訓，規範生產操作，保證食品安全和質量。本年內，我們積極推進國際先進體系認證進程並嚴格執行，如食品安全管理體系認證、質量管理體系認證等。

我們的子公司史密斯菲爾德以身為食品安全政策、程序和績效的全球領先者而自豪，致力於持續降低食品安全風險，將全球食品安全倡議(Global Food Safety Initiative, GFSI)、ISO 22000食品安全管理體系等作為食品安全管理基礎，保持我們在行業中的領先地位。

我們時刻關注消費者健康，並積極開發低鹽、低脂的產品。同時，我們使用替代蛋白質來源如植物蛋白作為生產原材料，滿足奉行彈性飲食的消費者對產品的多元化需求。

專注優質產品

萬洲國際擁有眾多備受信賴的著名品牌。我們為消費者持續提供優質可靠、營養健康的產品，堅持創新，提升服務，贏得消費者的信賴，並主動滿足消費者差異化的飲食需求。



實現了食品安全和質量計劃設定的產品「0」召回目標



在中國，共**40家**工廠通過ISO 9001認證，共**30家**下屬子公司通過ISO 22000/HACCP體系認證



我們美國、波蘭和羅馬尼亞的**52家**工廠達到GFSI標準



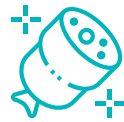
強化創新，雙匯新產品銷量同比**增加24%**



為美國消費者提供了不添加人工成分，不添加亞硝酸鹽或硝酸鹽、防腐劑、味精或激素等的**10種健康產品新選擇**



推出「Pure Farmland™」品牌**植物蛋白**產品系列



食品安全與質量

我們致力於向消費者提供優質可靠的產品。我們於中國、美國及歐洲的業務均遵守全面的質量控制體系，涵蓋從飼料生產到生豬養殖、加工、再到運輸及交付的各個階段。我們相信，生豬養殖與生鮮豬肉及肉製品生產之間的垂直整合，令我們在質量控制方面具備了獨有的競爭優勢。

本集團遵守全球業務營運地點的食品質量與安全法律法規，包括《中華人民共和國食品安全法》、《食品藥品和化妝品法》(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act)等，實行預防為主、風險管理、全程控制、全員參與的食品安全管理模式，將科學、完善的食品安全管理措施滲透至營運的各個環節。同時，我們建立質量目標，並為實現質量目標，定期衡量公司質量管理體系的適宜性、有效性和充分性。本年內，我們實現了食品安全和質量計劃的「0」召回目標。





管理體系

我們已在董事會監管層面，成立食品安全委員會，負責制定有關食品安全和風險管理的原則和理念，並持續開展監督審查。我們構建了逾千人的質量管理隊伍，嚴控風險並持續推動食品質量與安全方面的改善。此外，我們鼓勵工廠推進國際先進的體系認證進程。

在中國，通過ISO 9001質量管理體系認證的工廠共40家，通過ISO 22000食品安全管理體系/HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point, 危害分析與關鍵控制點) 體系認證的下屬子公司共30家。本年內，我們的下屬子公司漯河雙匯肉業有限公司還通過了BRC認證(British Retail Consortium, 英國零售商協會)、MSC/ASC認證(Marine Stewardship Council, 海洋管理委員會; Aquaculture Stewardship Council, 水產養殖管理委員會)。

在美國，我們在食品安全政策、程序和績效方面位於全球領先地位，這些措施幫助我們監控和減輕食品安全風險。我們採用GFSI (Global Food Safety Initiative, 全球食品安全倡議) 使我們的績效在行業中脫穎而出。我們美國、波蘭和羅馬尼亞的共52家適用工廠全部通過安全品質研究所(Safe Quality Food)、英國零售商協會環球標準系列(BRCGS)、IFS國際食品標準和ISO 22000的審核，獲得了GFSI認證。我們還受到客戶和其他第三方監管機構的審查。此外，美國農業部檢查員以及我們的內部團隊每天對我們的加工工廠的安全和質量程序進行審查。

同時，我們不斷監測監管機構對於食品安全和質量法規的更

新，隨時準備響應新的要求或對內部管理程序作出反應。我們結合內外部運營環境，制定和不斷優化內部食品安全和質量管理政策，來支持食品安全管理體系實踐。在中國，本年內我們新增和優化了多項內部管理政策，包括新增《關於加強肉製品環節生產過程關鍵崗位人員管理的通知》，明確肉製品生產過程關鍵崗位名稱、人員配備標準；新增《肉製品生產過程規範自查自糾檢查的通知》，明確肉製品生產過程自查自糾條款、檢查內容、檢查方式、檢查評分等內容；優化《抽樣操作規程》、《禽原料藥殘取樣方法》，確保抽樣取樣的均勻性和代表性。

在美國，我們所有的日常安全和質量實踐都由40份內部政策文件提供規範支持。我們所有的工廠都建立在HACCP管理框架上，我們的質量保證計劃使用HACCP分析方法作為管理關鍵質量控制點的基線。我們定期更新該計劃以納入行業最佳實踐和前沿創新。

培訓和意識提升

萬洲國際為員工提供系統的食品安全和質量培訓，提升員工對生產過程各環節中的食品安全風險的認識。在中國，本年內我們邀請內、外部師資人員，通過視頻和現場培訓的方式，為各層級員工提供清洗消毒、微生物分析控制、蟲害控制、食品安全法律法規等培訓，培訓達3,686人次；各品管部門對工廠員工培訓合計2,451場次，培訓人數70,235人次。在美國，我們的每個工廠員工都需要在入職前接受食品安全培訓，這種培訓涵蓋一系列食品安全和食品科學主題，

專注優質產品

在行業中是獨一無二的。本年內，我們在美國、羅馬尼亞和波蘭的工廠花費數千小時對員工進行安全程序、HACCP要求和食品科學方面的培訓。

食品安全演講

2019年3月12日，我們在中國舉辦以「履行企業責任，保障食品安全」為主題的食品安全演講。本次活動旨在吸納經驗、傳播知識、提升素養，增強全員食品安全意識，讓每一位員工自覺成為高質量產品的製造者，成為企業食品安全的捍衛者。

確保產品安全和質量

在史密斯菲爾德，生產線員工會被邀請去「審核」他們生產的產品。這一過程為員工提供了一個直接看到安全和質量標準關鍵本質的機會，並逐漸形成主人翁意識。此外，我們還授權我們的員工，如果他們在日常生產過程中看到影響食品安全或質量的問題，就可以要求停止生產。

確保食品安全是一個複雜的過程，需要我們的農場和工廠時刻保持警惕。我們致力於從供應商管理、生產過程管控、產品檢測及應急機制等方面深化食品安全和質量管理，確保為消費者提供優質安全的產品。

供應商食品安全和質量管理

優質可靠的產品始於安全的原料。本集團致力於從源頭保障產品質量與安全，嚴格把控生豬及原輔料採購質量，並不斷優化供應鏈管理措施。

在中國，我們除自有農牧場之外，還通過向合作農牧場採購生豬來滿足自身生產需求。我們對生豬採購採取嚴格的質量把控，對生豬供應商宣貫我們的採購標準和政策，要求供應商所交送的生豬必須耳標齊全，證件齊全，證物相符且真實有效，所有生豬必須在啟運前完成車牌、動檢證、裝卸狀態的「三拍照」步驟並在途中進行隨時檢查，最後經過動檢部門把關驗證、檢疫合格後方可進廠。本年內，針對非洲豬瘟，中國的工廠嚴格落實非洲豬瘟疫情防控政策，通過加強人員培訓、調整採購區域、提高採購標準和抬高採購門檻等各項措施，把控好採購源頭，阻斷疫情向下游傳播，向消費者提供安全、放心的豬肉。

其次，在中國，我們在物資採購方面持續優化管理系統，對與食品安全相關的物資供應商嚴格進行資質評審、依據供貨質量和業績實施評價及現場評審，制定了《採購供應商管理制度》以系統規範物資供應商的准入、評審、評價、淘汰等機制，同時，要求供應商簽署《產品安全與質量承諾書》。本年內，我們建立了供應商的質量信息反饋機制，對於在接收、試驗、使用過程中發現的質量問題，會第一時間形成質量問題通知單，傳遞給供應商，整改目前存在的問題和提升後期供應產品質量。



供應商評估和審核

在中國，為了有效控制供應商風險，我們對物資供應商進行A/B/C/D四個等級的分級管理。此外，我們不斷加強供應商現場評審的工作力度。本年內，我們提升和細化了供應商審核要求和評審標準，結合各行業實際情況，由通用的審核標準細化為原料、輔料、包裝材料的專項審核標準，並計劃2020年開始將供應商現場審核合格得分標準由 ≥ 75 分提高至 ≥ 80 分。

在美國，我們依靠供應商提供滿足或超過客戶和消費者期望並符合GFSI和HACCP要求的高質量原料。我們的《供應商准入政策》(Supplier Approval Policy)適用於供應生肉原料，非肉類原料和產品包裝或外盒的供應商，供應商必須接受年度GFSI認證或適當的第三方食品安全和質量審核，以及第三方動物處理審核，包括運輸審核。

同時，我們制定了《供應商行為準則》(<https://www.smithfieldfoods.com/our-policies-and-disclosures/supplier-conduct>)等制度對供應商的合規營運、產品質量與安全、動物福利、環境表現、商業誠信、勞工期望以及人權問題等方面進行管理，我們要求前40大供應商填寫我們準備的ESG問卷用以評估他們的ESG表現。我們的供應商通過提供可持續產品和服務來維護和完善這些目標。本年內，我們還通過多種方式為供應商提供援助，包括為供應商爭取資金幫扶等。這些措施為供應鏈提供了一定程度的穩定性。

生產過程管控

本集團採用科學高效的管理方法保證產品的優質與安全，對產品生產過程中的各個環節做風險評估和危害分析，制定風險控制措施，並採用信息化控制手段對食品安全關鍵控制點進行監控，保障質量安全控制措施全面落地。

在中國，我們在有效運行食品安全管理體系的基礎上，高度重視生產過程管控，由專業品管人員進行生產現場巡回檢查，保障生產過程每個生產加工環節符合食品質量與安全要求，並對高風險關鍵操作環節採取重點控制舉措。本年內，我們組織6個相關部門對下屬8家子公司開展生產過程規範自查自糾檢查，規範問題477項。

在美國，我們的工廠經由內部、政府和第三方機構的審核人員進行安全和質量審核。通過審核發現的任何不符合項將在每個工廠進行處理。我們在初始審核後進行跟蹤審核，以確保所有糾正措施都已完成，然後將我們的發現與其他工廠共享。此外，我們也會在加工工廠進行常規的環境和病原體測試，以防範可能影響我們食品安全和質量的微生物。

產品檢測

產品檢測是保障我們向消費者提供安全產品的重要環節之一。我們在中國通過總部質量檢測和44個分佈在全國的項目公司進行產品檢測。我們的實驗室擁有各類檢測設備2,900多套，檢測項目涵蓋產品營養成分、微生物、農藥殘留、獸藥殘留、微量元素、重金屬、食品添加劑以及違禁添加物等600多項指標。我們制定了嚴於國家標準的企業標準，並嚴格按照標準對所有出廠產品做批批檢測，通過企業資源計劃(ERP)系統控制產品出廠，確保每批產品檢測合格後發運。本年內，我們在中國延續自2011年起開創性地施行「瘦肉精」頭頭檢測工序，並按國家規定對屠宰生豬疫病進行逐頭檢測的措施，對檢出的病害生豬及產品上報監管機構並嚴格按照國家規定進行無害化處理。

在美國，我們內部擁有食品安全研究實驗室，幫助我們確保我們出廠的產品的質量和安全。我們在美國的幾乎所有加工工廠都設有內部實驗室，其中大部分是微生物實驗室，我們可以通過它們來監控生產設備和其表面，以及它們所在工廠的空氣中的微生物指標情況。我們有五個實驗室獲得了A2LA (American Association for Laboratory Accreditation, 美國實驗室協會認證)。獲得此認證的實驗室可以對加工工廠進行病原體產品採樣和李斯特菌種的環境監測。

應急機制

為應對食品安全風險，本集團不斷優化食品安全應急機制，實施產品召回流程演練，驗證產品召回計劃的有效性及其可追溯系統的完整性，並對應急措施是否足以控制緊急情況的能力進行校準，不斷完善食品安全應急處置能力。本年內，萬洲國際未發生產品召回事件。

專注優質產品

在中國，我們搭建了從採購、生產、配送、銷售到售後服務的信息化平台，已在屠宰、肉製品加工等產業建立了完整的產品批次追溯管理系統，實現豬隻來源、產品去向等產品信息的有效追溯。我們內部制定《產品召回控制操作規範》，對包括食品安全風險評估、召回計劃編製、召回活動實施、召回產品處置、糾正措施、管理評價和總結等內容進行了明確的規定。同時，我們通過召回演練強化員工的食品安全風險意識及產品召回操作流程。在美國，我們的垂直整合業務實現了從農場到產品運輸到客戶的可追溯。我們的每一位員工都參與其中確保遵循我們的流程，包括我們的高級管理人員和首席執行官。



萬洲國際深知創新可以推動產品、流程及公司的變革，也是公司開拓新市場和未來成功的關鍵驅動因素之一。同時，我們深知消費者對於健康生活方式的需求已日益增長，我們通過研發着力於為消費者提供更健康的產品。

產品創新

在中國，我們堅持渠道創新、口味創新及概念創新，本年內，我們培育出了俄式蒜香大肉塊、無澱粉王中王、香菇粒肉腸等數個年銷量達到5,000噸規模的新產品，我們的新產品銷量較2018年增長24%。

我們不斷完善品牌，為消費者提供更多選擇，例如提供減少鈉含量，減少防腐劑，不含味精的產品。本年內，史密斯菲爾德增加了多樣的產品組合，以滿足廣泛的現代消費者需求，並以植物蛋白肉產品吸引新的消費群體。我們的Pure Farmland™植物蛋白質產品組合從產品概念到市場開發歷時六個月，為消費者提供每餐的替代蛋白質。我們在2020年春季推出由非轉基因大豆製成的低鈉、低飽和脂肪蛋白替代品，使我們的品牌與時俱進。我們透過消費者和行業分析獲得洞察，在利用新興的產品趨勢和包裝方案方面領先於市場。

營養與健康

健康趨勢正在推動消費者對健康食品包括清潔食品和植物蛋白質的興趣。越來越多的人想知道他們盤子裏的食物的營養成分，因此，我們持續在產品組合中為消費者提供更多如低鈉、低防腐劑、不添加味精和無轉基因的食品，來支持消費者實現健康的生活方式。

雙匯推出多款創新產品滿足消費者健康生活方式的需求。同時，按照《預包裝食品營養標籤通則》(GB28050-2011)在我們的所有預包裝食品標籤上向消費者提供食品營養信息和特性說明，包括營養成分表、營養聲稱和營養成分功能聲稱，為消費者健康的飲食方式提供信息。此外，我們與中國肉類協會合作，聯合起草「營養健康肉類產業發展行動」規劃綱要和相關團體標準，標準完善後將盡快推向市場，驅動行業夥伴共同為消費者提供健康營養的優質蛋白產品。

我們在美國的創新團隊由廚師、食品科學家和營養師組成，致力於保障產品組合的市場時效性。我們也為消費者提供越來越多的健康選擇，包括Smithfield All Natural品牌的80種不同選擇。在2019年，我們為美國消費者增加了10種新選擇，包括不添加人造成分、亞硝酸鹽或硝酸鹽、防腐劑、味精或激素等的產品。我們的國際業務提供一系列符合歐盟營養和標籤標準的產品。在波蘭，最近推出的數個產品均不含防腐劑、味精和磷酸鹽。我們持續評估產品中的鈉含量，我們制定了鈉鹽政策(<https://www.smithfieldfoods.com/our-policies-and-disclosures/sodium>)以承諾為消費者生產有益健康的食品，並照顧消費者不同的飲食和生活方式需求。



推出「智趣多」品牌，讓兒童膳食更科學、更全面、更健康

我們在中國上市的新產品「智趣多鱈魚腸」引入MSC和BRC雙重國際認證，選用有「餐桌上的營養師」之稱的阿拉斯加深海鱈魚作為核心原料，不添加防腐劑、着色劑，添加芝士、胡蘿蔔等多元營養，讓兒童膳食更科學、更全面、更健康。

此外，該產品秉承「可回收再生」公益環保理念，包裝材料採用環保小紙盒、小紙箱，採用袖珍型腸體，設置人性化易撕口，方便兒童輕鬆開袋即食。



專注優質產品

PURE FARMLAND™推出植物蛋白產品， 滿足消費者的「彈性素食」飲食方式

在美國，我們於2019年在Pure Farmland™品牌下推出的植物蛋白產品組合，是為了滿足消費者的「彈性素食」飲食方式。我們以大豆為基礎的新產品系列以各種美味的早餐餡餅、肉丸、漢堡餡餅和預調味的蛋白質開胃菜為特色，以幫助消費者在每餐中添加植物性蛋白質。史密斯菲爾德利用我們80多年來在農業、蛋白研究、風味開發和產品創新方面的專業知識，推出了多種植物蛋白產品。新生產線使用可持續的包裝，托盤由超過50%的回收材料製成。

嘗試採用天然物質代替抗菌防腐劑

我們在堅持最嚴格食品安全和質量標準的同時，也在不斷努力開發成分更簡單的產品。我們在食品配料和生產過程中採用經過驗證的新技術，在使用通用成分製作常規產品的過程中，我們正在開發利用醋，芹菜汁和櫻桃粉製成的成分代替傳統成分(例如乳酸，亞硝酸鹽和異抗壞血酸鹽)。



提升消費體驗

萬洲國際遵守全球業務營運地點消費者權益保護的相關法律法規，且已建立完善的客戶和消費者服務體系，保障其合法權益，保護消費者隱私，規範廣告宣傳活動，引導消費者合理消費，提升其消費體驗和滿意度。

良好的溝通

在中國，聯盟商和經銷商是我們的主要客戶，也是價值鏈體系的組成部分之一。



我們制定了《顧客投訴處理工作標準》、《產品質量信息反饋工作規程》等管理制度，通過我們在中國的銷售辦事處及「400全國市場服務熱線」，力求為客戶提供及時的投訴處理。我們對消費者反饋意見實行分類分級處理，在符合營運地點法律法規的基礎上，結合實際調查，以誠懇負責的態度，高效、專業地響應客戶反饋，並做到及時跟進、及時處理，積極維護客戶權益。報告期內，我們在中國開展了經銷商滿意度和消費者滿意度兩項調查，共對約9,000多人次的經銷商和消費者展開了調查。通過調查，我們對產品包裝設計，產品紙箱質量、產品口味和口感等進行了跟進和改善，不斷滿足消費者需求。

我們的子公司史密斯菲爾德會通過電話、電子郵件、社交媒體及郵寄信件等方式與客戶保持良好溝通。定期對於主要品牌的關鍵購買指標(意識、考慮、過去購買、未來購買和親和力)進行監測和跟蹤。本年內，我們對Smithfield, Farmer John和Eckrich品牌進行客戶滿意度調查，並通過消費者滿意度結果來評估和完善消費者信息和促銷策略，利用這些研究結果確保公司在目標消費者和地區中不斷增長。同時，調查結果亦有助我們了解競爭活動及其對公司品牌的影響。

推行清潔標籤，建立透明的溝通渠道

我們在開發產品時，努力讓消費者更容易地識別他們所需要選擇的產品。清潔標籤可以為消費者提供更簡單、更短、更容易理解的成分表。我們的在線成分表(<https://www.smithfieldfoods.com/trusted-brands/ingredients-glossary>)提供了我們的產品中100多種成分的定義。

萬洲國際深知在線銷售對於公司未來發展的重要意義，我們透過多個電子商務平台觸達客戶。我們的子公司史密斯菲爾德已經建立在線銷售戰略，通過我們的零售合作伙伴專注於消費者的提貨和配送。到目前為止，我們的子公司史密斯菲爾德已成為美國電子商務領域¹的第二大蛋白質食品生產商（年淨銷售額達到3,500萬美元），同時也是增長最快的生產商（與去年同期相比增長了112%）。在中國，我們開展線上線下整合營銷，通過線上電商、直播或流量平台擴增我們產品的銷售渠道。本年內，我們的在中國通過電商渠道的銷售量超過35,000噸。

智能化消費體驗升級

我們的子公司史密斯菲爾德在線銷售策略需要三大支柱協同工作，以實現線上銷售的最大增長，我們針對線上客戶服務制定了新服務政策和改善措施，以提升消費者體驗：

- 我們推出了在線會話人工智能代理——聊天機器人。
- 我們的聊天機器人設有預定義的建議對話範圍，並能夠實時分析問題並主動提供答案。
- 如今，我們的Pure Farmland™品牌聊天機器人已成功處理了涵蓋各個話題的90%的客戶查詢，從而簡化了解決常見問題的步驟，並減少了我們的客戶服務工作量，使我們得以專注於就不斷升級的問題提供高質量的服務。

消費者隱私保護

進入大數據時代後，消費者的消費方式發生了改變，線上消費與消費者生活密不可分，消費者在獲益於快速、便捷的消費體驗的同時，個人信息保護面臨着巨大的考驗。萬洲國際遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國電子商務法》、《加州消費者保護法》(California Consumer Protection Act)等，使消費者在購買、使用商品和接受服務時，其個人信息依法得到保障。

在中國，我們在消費者投訴時會接收消費者信息，我們通過特定權限限制信息被查看，確保消費者隱私得到妥善保護。此外，我們每年對員工展開消費者隱私保護培訓，要求員工自覺建立保護消費者隱私的意識。

我們的子公司史密斯菲爾德只收集為實現特定目的所必須的消費者信息，我們不會收集消費者社會保險號。隨着我們擴大目標市場營銷工作的力度，我們將繼續採取安全措施，以確保從技術和運營角度來看，我們收集的任何消費者信息都是安全的。

負責任宣傳

在產品標籤和廣告宣傳方面，我們嚴格遵守全球業務營運地點的法律法規，不斷完善內部規程並定期組織相關培訓，引導消費者合理消費。在中國，我們遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費權益保護法》、《預包裝食品標籤通則》(GB 7718)等法律法規。在美國，除非我們的產品符合美國農業部對不含人工成分的最低限度加工的定義，或者美國農業部批准我們的「天然」標籤聲明，否則，我們不會將任何產品標記為「天然」。我們的歐洲業務還提供數十種新鮮肉類和包裝食品，滿足各種消費者的需求和口味的同時，也滿足所有歐盟營養和標籤標準要求。史密斯菲爾德已制定《商業行為和道德準則》，致力於與所有客戶進行誠實公正的交易。我們承諾不會從事具有誤導性或欺騙性的廣告或營銷活動。

1 美國電子商務排名類別包括早餐肉、法蘭克福香腸及晚餐香腸。

供應鏈管理

我們致力於成為食品行業內最受信任、尊敬的企業和道德領導者。來自供應商的遵循可持續發展理念的產品和服務是我們實現這一願景不可或缺的一部分。



到2019年底，直接從農民那裏購買的穀物來自實施了有效的肥料和土壤監控措施的約**400,179**英畝土地



以動物福利國際最佳實踐為基礎，並對史密斯菲爾德進行**第三方動物福利審核**



歐洲業務的農場中非洲豬瘟病毒發現佔比**不到0.003%**



我們是**美國唯一**公開抗生素使用資訊的生豬生產商



幫助農民接受農業顧問諮詢，已有超過**4,000英畝**土地註冊該計劃；幫助**125個**穀物種植者以優惠價格購買優質種子



可持續農業

支持負責任的穀物生產

在美國，我們購買的用於餵養動物的穀物，佔我們溫室氣體排放的20%。為了降低供應鏈上游的碳足跡，我們與環境保護基金合作，幫助供應鏈上游的農民找到優化肥料使用和改善土壤的方法。此外，我們還提供農學建議和工具，以幫助我們供應鏈上游的農民可以使用更少的肥料生產相同數量的穀物。在中國我們還通過糞污資源化利用項目的開展，將雞糞、豬糞收集處理後，施肥還田，幫助提高土壤肥力。

擴大對穀物生產者的幫助

在2019年，我們通過與北卡羅萊納州農業顧問協會的合作關係擴大了對當地穀物生產商的援助。該協會是一個持牌的獨立農作物顧問網絡，致力於讓農業管理和種植者獲利。為了獲得獨立的諮詢服務，農民同意向史密斯菲爾德銷售每英畝125蒲式耳的玉米。截至2019年底，該計劃註冊了超過4,000英畝的土地。

我們還與Augusta Seed合作，以優惠的價格提供優質的種子。Augusta是一家獨立的家族企業，位於弗吉尼亞州中部。我們供應鏈中的農民可以以折扣價從史密斯菲爾德購買種子。作為交換，農民同意與史密斯菲爾德簽訂銷售每英畝120蒲式耳的合約。2019年，超過125個穀物種植者參加了該計劃，為我們提供了210萬蒲式耳的玉米。

到2019年底，我們直接從農民那裏購買的穀物來自實施了有效的肥料和土壤健康措施的約400,179英畝土地。

農田保護

我們的Pure Farmland™品牌與美國農田信託基金(American Farmland Trust)開展保護美國農田的合作，承諾每銷售一件商品捐款保護1平方英尺的農田，最高捐贈額14萬美元。在2019年，我們向信託基金捐贈了約4萬美元。



動物關懷

萬洲國際致力於保持在養殖業動物關懷方面的行業領導地位，始終踐行動物關懷理念，不斷創新，確保對動物的尊重和人造待遇。

我們認為，在養殖和屠宰的過程中應充分保障動物的尊嚴、健康、安全和舒適度。這不僅是為了回應廣大權益人對於動物福利的關注，確保動物良好的健康狀態可使他們對疾病有更好的抵抗力、加快生長，並繁衍更優質的後代。踐行動物福利是我們業務的核心，也是我們對社會和廣大消費者肩負的主要責任之一。



本集團以世界動物衛生組織(Office International Des Epizooties, OIE)動物福利標準、美國豬肉委員會豬肉質量保證Plus (Pork Quality Assurance Plus, PQA Plus)、美國國家豬肉委員會轉運質量保證(Transport Quality Assurance)、歐盟動物福利質量評估體系等國際上較完善的動物福利制度為基礎，組織和實施符合動物福利要求的相關工作，並邀請第三方根據北美肉類協會(North American Meat Institute, NAMI)的指導方針對我們的子公司史密斯菲爾德進行年度審核。

在飼養、轉運、屠宰等關鍵環節，我們均訂有相關的政策及程序，確保動物得到適當且人道的對待，萬洲國際正努力在業界樹立動物福利最佳實踐的典範。

動物關懷實踐的標準化

動物關懷是我們農場所有員工工作的核心。在我們的子公司史密斯菲爾德，作為動物關懷技術培訓師的薩曼莎·雷納(Samantha Rainer)的工作是在公司內生豬的各個環節推行動物關懷實踐。在2019年，薩曼莎帶領了一個覆蓋史密斯菲爾德各個業務的團隊，統一了七個地區性的標準操作程序和培訓實踐文件。

該標準操作和培訓實踐文件將於2020年實施，涵蓋了來自美國各地的標準作業程序和培訓的最佳實踐，保證了統一的生產體系與日常動物人道關懷。在2020年，由於農場的工作涉及大量手動作業，我們將創建所有標準作業程序的學習視頻，作為有效的培訓工具。

動物飼養

在動物飼養過程中，我們在營養與飲食、生長環境、衛生等方面保障動物福利。本集團的生豬飼養主要集中在美國，農場均滿足美國豬肉委員會PQA Plus的合規要求，並且與活畜的生產或加工有關的所有操作均依據全面的書面動物關懷計劃，以確保動物的福利。同時，我們也對所有地區的供應商提出動物福利的要求，全面踐行動物福利承諾。

我們的動物護理專家不斷研究提高動物飼料使用效率的方法，研發玉米、豆粕、小麥、礦物質和維生素的精準配方，並在適當的時間以適當的量喂養動物，確保瘦肉率和營養價值。

舒適的環境有助於動物的生長，我們為動物打造合適的空間，在設計時充分考慮動物移動需求，並遵守所有適用的法律和監管要求，提供滿足動物需求的物理環境，提高動物的存活率。本集團對動物的居住環境提出高標準的衛生要求，包括但不限於空氣質量和清潔要求。



動物飼養安全

在美國，我們的動物每年消耗超過130億磅的飼料，因此確保飼料供應的質量、一致性和安全性至關重要。隨着最近美國食品藥品管理局(FDA)《食品安全現代化法案》(FSMA)的實施，動物飼料的安全性被視為與人類食品安全同等重要。我們已經改進了飼料的選擇與使用，及其生產、儲存和運輸的方式。

在2019年，我們為每個飼料廠和烘焙廚餘轉化業務量身定制了基於FSMA的安全計劃和培訓，為我們公司範圍內的飼料和食品安全計劃奠定了基礎。我們還制定了「安全飼料／安全食品」計劃，建立了關於我們如何生產和提供安全且營養豐富的動物飼料的責任框架，並計劃於2020年在所有的飼料廠和烘焙廚餘轉飼料業務中實施。

動物生長環境和衛生

在中國，我們關注動物生長環境的健康與安全，並制定相關政策。在豬隻養殖方面，我們關注豬隻的活動面積和其生長環境的清潔，通過擴建豬隻養殖的廠房，在交配、妊娠舍的水泥料槽新貼瓷片，提高了豬隻的生活環境。

在禽類養殖過程中，我們透過提高雞隻飲用水質量，及時準確地調整飼料營養價值，保證其健康和生長需要。我們通過光線調節雞隻的情緒，並配有按摩板，讓雞隻全程處於舒適的狀態。

動物轉運

從農場到加工廠的動物轉運是我們動物關愛計劃的重要組成部分。為了給予動物足夠的關懷和尊嚴，我們的子公司史密斯菲爾德制定了涉及運送時間、驅趕方式、車輛設施、車速要求等嚴格的轉運規範，並與承運商簽訂了詳細的承運合同，以確保動物關懷得到保證。

在全球範圍內，史密斯菲爾德每年都會從農場運送超過14萬卡車的自有豬隻到加工工廠。在轉運中對動物的照顧和舒適度是我們動物保護計劃的重要組成部分。我們的動物管理和福利質量管理計劃可幫助我們確保每次運送安全無事故。我們在美國的所有駕駛員都必須經過國家豬肉委員會(NPB)運輸質量保證®(TQA®)計劃的培訓和認證。該計劃為運輸者、生產者和動物飼養者提供有關生豬裝卸運輸的全方位教育和指導。

我們在2019年對與運輸有關的動物處理程序進行了多項改進。我們與工廠和運輸團隊合作，目標是使卸貨等待時間100%符合我們的標準。等待時間是人道動物關懷的重要方面，因為卡車到達工廠與卸貨之間的等待時間越長，接收的疲勞或沒有活力的動物數量將會增加。我們還為500多輛卡車安裝了前置攝像頭，以提高駕駛員的注意力，從而減少事故發生。

動物福利研究

本集團意識到，盡量減少痛苦和壓力可以改善動物的健康並提高產品質量。我們不斷努力加強動物保健實踐，以減少或消除動物的恐懼。我們通過使用生物特徵測量來確定仔豬的疼痛程度的技術，對現有或新的疼痛療法的有效性進行評估，以期減輕動物的痛苦。

在美國部分農場中，我們使用FDA批准的獸醫處方藥作為物理閹割的替代品。與疫苗相似，該產品利用雄性豬隻自身的免疫系統來阻止導致豬肉異味的睪丸激素的產生。我們對該方法目前展現出的優點感到滿意，並將持續評估此方法。

在中國，子公司雙匯使用棉繩、唾液採樣法代替原有的採血採樣法，減少豬隻疼痛，降低豬隻應激反應。

防疫控制

非洲豬瘟是一種具高度傳染性的病毒性疾病，對豬隻具有高致命性，目前尚無治療方法或疫苗。非洲豬瘟病毒以多種方式傳播，包括與受感染的動物，某些昆蟲以及受污染的食品或動物飼料接觸。這種病毒可以通過在農場流動的人員、車輛、設備或未受影響的動物傳播。當非洲豬瘟感染農場時，必須快速對動物實施安樂死，以阻止該疾病的傳播。由於非洲豬瘟不能傳播給人類，因此不會造成公共健康威脅或食品安全問題。

非洲豬瘟已在全球部分地區存在幾十年，並於2014年在包括羅馬尼亞和波蘭在內的地區廣泛傳播。這促使我們在羅馬尼亞和波蘭的所有公司自有和合作農場中加強動物安全措施和培訓，以防止病毒的傳播。我們於2019年在波蘭的兩個合作農場中檢測到非洲豬瘟，並於2020年初在一個公司自有農場和一個合約農場發現該病毒。這些案例在我們國際業務的農場中佔比不到0.003%。我們北美和羅馬尼亞自有農場從未發現該病毒。美國農業部、史密斯菲爾德和所有美國生豬生產者都積極採取適當的措施來防止非洲豬瘟進入美國豬群。

2018年，中國爆發了非洲豬瘟。為了防控非洲豬瘟，我們在中國成立了非洲豬瘟防控領導小組，負責研究部署、統籌安排非洲豬瘟疫情防控整體工作，組織建立防控體系，採取如增加場外檢疫及清洗消毒廠區、設施和生豬運輸車輛等措施。

轉基因生物

在美國，所有餵養動物的轉基因作物均已通過包括食品和藥物管理局和美國環境保護署在內的監管機構以及科學組織的評估，並未發現證據表明動物會受到轉基因穀物的影響。

我們未使用轉基因動物生產產品，而是通過精心選擇育種和基因研究來開發和改進產品。我們的子公司史密斯菲爾德透過基因研究，計算數千個遺傳數據點，以準確預測下一代豬的特徵。我們不添加或操縱基因。



基因研究

在美國，我們在北卡羅萊納州和德克薩斯州設有基因研究中心。我們的技術人員，遺傳學研究人員和獸醫使用遺傳學研究來識別有助於動物健康、生長等的基因，並尋找與肉質相關的基因，例如會產生適量脂肪比例和紋路的基因以滿足消費者喜好。

當其他美國肉類公司使用第三方來制定育種計劃時，我們內部專家研究團隊的研究使我們可以從育種到農場再到最終產品的鏈條中追蹤豬的遺傳譜系。



抗生素使用管理

抗生素在動物健康領域有著重要作用，包括與傳染病鬥爭和保障食品安全。我們需要謹慎使用抗生素以確保安全的食品供應，過量使用抗生素會導致抗生素耐藥性。為了加強抗生素使用的管理，我們制定了抗生素政策，通過治療、控制和預防疾病來提高動物的福祉。

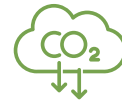
在美國，我們的《抗生素使用政策》，要求在我們的農場中負責任、節制和明智地使用抗生素，以促進最高水平的動物保健和食品安全。我們明白抗生素耐藥性是一項公共健康問題，因此我們於2015年在行業中率先採取與美國食品藥品監督管理局(FDA)指引相一致的抗生素政策——較聯邦政府下達的停止使用醫學抗生素來促進生長的要求生效時間早了18個月。

我們還與其他主要食品公司、零售商、牲畜生產商以及貿易和專業協會合作，制定了2018年《食用動物生產抗生素管理框架》，以確保審慎使用抗生素來保護動物和公眾健康。我們的研究團隊不斷努力研究在必要時如何更好的使用抗生素控制或預防疾病。

我們跟蹤旗下所有農場的抗生素使用情況，在十多年間，我們一直是美國唯一公開抗生素使用信息的生豬生產商。由於天氣條件，庫存決策，抗生素的使用方法(飼料，水或注射劑)，疾病的流行程度以及有效成分的濃度等各種因素，我們每年抗生素用量會有所不同。我們的獸醫和專業的動物關懷專家團隊還與大學的研究人員合作，研究持續改進的機會。

我們在中國正在進行飼料配方中的抗生素替代實驗，通過使用酸化劑、中草藥等材料，降低配方中玉米、豆粕粉碎度，添加優質蛋白原料，提高氨基酸、維生素和微量元素含量等方式代替抗生素的使用。

全球環境問題日漸嚴峻，使得我們更加清楚認識到保護環境的責任。我們十分重視管理碳足跡，積極控制碳排放，並持續優化資源使用，強化污染物和排放管理。我們不斷創新且推進有效的環保項目及措施，為消費者提供植物蛋白質產品，同時努力降低整個產業價值鏈活動對環境產生的影響。



減少碳足跡

我們意識到減少全產業鏈碳足跡的重要性，積極降低碳足跡，尋求通過技術提升、能源管理與結構優化、物流運輸優化等途徑減少我們的溫室氣體排放，推動企業低碳發展。我們的子公司史密斯菲爾德已經制定了溫室氣體減排目標，承諾到2025年絕對溫室氣體排放減少25%²。



我們的主要業務地點均獲得ISO 14001環境管理體系認證



2019年無害廢物丟棄強度同比**降低18.3%**



2019年回收的無害廢物總量同比**增加3.5%**



在中國利用可再生能源發電，2019年相較於化石能源發電**減少約4,000公噸二氧化碳排放**



2019年，我們美國業務的固體廢物填埋量相較於2010年基準綫減少了**57%**，同比減少**31%**



2019年在美國通過捐款重建了帝王蝶棲息地**30英畝**

能源管理

高效的能源管理是我們降低碳足跡的主要方式，我們一直在找尋更多的方法以降低能耗及提高能源利用效率。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《1975能源政策節約法》(Energy Policy and Conservation Act of 1975)等能源相關法律法規，持續通過優化能源結構、管理方式及技術來減少能源消耗及提升能源利用效率。

在中國，我們積極落實《能源技術標準》、《能源管理規範》及《能源考核方案》等內部管理制度，強化目標管理，制定年度能耗目標，並積極通過政策宣傳、考核引導、過程管控等方式加強能源管理工作。

在美國及歐洲，我們制定了能耗目標——通過設備升級、管理優化及能源結構調整，使2020年農場和工廠的能耗相較於2014年減少5%。我們在愛荷華州、威斯康辛州和新澤西州的三個工廠參與美國能源部的「更好的建築，更好的工廠(Better Buildings, Better Plants)」計劃³，在過去的十年，通過對設備進行不斷升級，這三個地點的能耗強度相較於2010年降低了25%。隨著眾多溫室氣體減排項目的開展，我們與明尼蘇達大學合作，通過全生命週期評價(Life Cycle Assessment, LCA)方法，為史密斯菲爾德的範疇一、二及三溫室氣體排放確立2020年基線。我們將以此為基礎來衡量和報告我們的年度進展以及幫助評估上下游活動的碳排放影響⁴

2 史密斯菲爾德的減排目標基準年為2010年，範圍包括史密斯菲爾德自身和價值鏈所產生的範疇一、二、三的溫室氣體排放
3 該計劃為公司提高能源效率提供技術支持
4 更多信息請參見<https://www.smithfieldfoods.com/sustainability/report/2018/environment/smithfield-renewables#carbon-impact>

2019年重點管控及節能舉措

管理提升，以提高用能效率及創新能力

- 我們在中國工廠加強能耗監控，每月跟蹤燃煤、燃氣鍋爐的運行情況，通過規範除氧器使用、加裝低氮燃燒器、定期監測鍋爐含氧量等措施提高鍋爐的能耗利用效率；
- 我們在中國工廠加強政策宣傳、考核及培訓引導，並成立設備創新小組，調動全員參與節能創新的積極性，鼓勵員工提出更多節能減排創新項目及合理化建議並給予獎勵。

設備升級，以節約電能

- 我們在中國工廠引入空氣懸浮風機替代傳統羅茨風機，相比可以降低約35%的風機使用能耗；
- 我們升級了美國愛荷華州丹尼森工廠的空氣壓縮機系統，使其每年用電量減少170萬千瓦時；
- 我們在美國工廠繼續用LED照明燈具代替老舊的金屬鹵化物照明燈具，在目前需更換的11,000盞燈中，我們已經更換了超過一半。我們的目標是到2025年完成全部燈具的更換。

技術優化，以節約電能及蒸汽消耗

- 我們在中國工廠實施殺菌用水的熱能回收利用，進一步節約了殺菌用水加熱的能耗；
- 我們在中國工廠開展膜過濾項目，採用膜過濾技術提升骨湯濃度，相比可以降低蒸汽使用量約40%。

報告期內，我們的能源消耗相關數據如下所示：

能源消耗	2017年	2018年	2019年	單位
直接能源 ⁵ 消耗	5,432	5,851	5,878	百萬千瓦時
直接能源消耗強度	606	579	617	千瓦時/公噸生產產品
間接能源 ⁶ 消耗	3,587	3,808	3,686	百萬千瓦時
間接能源消耗強度	400	377	387	千瓦時/公噸生產產品
總能源消耗	9,019	9,659	9,564	百萬千瓦時
總能源消耗強度	<u>1,006</u>	<u>956</u>	<u>1,004</u>	千瓦時/公噸生產產品

溫室氣體排放	2017年	2018年	2019年	單位
溫室氣體排放 ⁷	2,440,202	2,632,607	2,616,317	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放強度	<u>0.27</u>	<u>0.26</u>	<u>0.27</u>	公噸二氧化碳當量/公噸生產產品

可再生能源使用

我們持續擴大可再生能源的使用，希望通過更大範圍及更高比例的可再生能源利用，加快我們低碳發展的腳步。我們充分利用生物質能、風能和太陽能，在運營地區因地制宜地開展和推進可再生能源利用項目，以減少溫室氣體的排放。2019年，我們在中國通過使用太陽能及沼氣共計發電827,047千瓦時及7,615,160千瓦時，相比於化石燃料發電⁸所產生的溫室氣體排放減少約4,000公噸二氧化碳。我們在美國擴大與能源公司的合作，加大投資，積極推進生物質能和風能的利用。我們計劃通過以上措施實現2025溫室氣體減排目標。

5 直接能源包括我們在營運中所使用的煤、汽油、柴油、天然氣、丙烷、沼氣
 6 間接能源包括外購電力和蒸汽
 7 溫室氣體包括範疇一和範疇二的溫室氣體，但未包括史密斯菲爾德生豬養殖環節所產生的溫室氣體，溫室氣體計算方法遵照溫室氣體核算體系(GHG Protocol)
 8 採用中國區域電網(華中區域)平均二氧化碳排放因子進行估算，減排量等於可再生能源發電量乘以區域電網平均二氧化碳排放因子



2019年重點的可再生能源利用項目

生物質能和沼氣項目 • 我們開展生物質氣化鍋爐替代天然氣鍋爐的試點工作，預計在2020年7月在中國工廠投入使用並在評估成效後，逐步向更大範圍推廣；

- 我們和道明尼能源⁹(Dominion Energy)的合資企業(Align 可再生天然氣)(Align RNG)¹⁰將擴大業務，在全美國範圍內開展新的可再生天然氣項目。項目全面實施後，預計將減少超過250萬公噸的溫室氣體排放，相當於種植超過4,000萬棵樹木；

- 我們與羅斯林可替代能源 (Roeslein Alternative Energy, RAE)¹¹成立的合資企業Monarch Bioenergy¹²取得顯著進展。2019年，我們密蘇里州農場的可再生天然氣產量有所增加，2020年初我們對其再投資4,500萬美元，目標是在史密斯菲爾德擁有的所有農場上實現沼氣生產，其效果相當於淘汰13萬輛汽油車。

風能項目

- 我們與聯合風電¹³(United Wind)合作在美國科羅拉多州的數十個農場開發建設風能基礎設施。此次合作將為史密斯菲爾德的農業運營提供長期、低成本的可再生能源。

- 我們同意在未來十二年內從Allete Clean Energy¹⁴300兆瓦的Dimond Spring站點上購買75兆瓦的風能，以擴大我們的風能利用佔比。

太陽能項目

- 我們在中國的32個商品雞廠中引入太陽能熱水系統。

9 道明尼能源(Dominion Energy)，美國一家電力及天然氣公司

10 Align RNG是道明尼能源和史密斯菲爾德的合資企業，其將捕獲養豬場的沼氣並將其轉化成可再生天然氣，為家庭和企業供電。欲了解更多信息，可登陸alignrng.com

11 羅斯林可替代能源(Roeslein Alternative Energy, RAE)，美國一家可再生能源生產公司，主要將農業及工業廢物與可再生生物質原料一起轉變成可再生天然氣及相關副產品

12 Monarch Bioenergy，是羅斯林可替代能源和史密斯菲爾德的合資企業，其將捕獲史密斯菲爾德在密蘇里州養豬場產生的沼氣並將其轉化成可再生天然氣

13 聯合風電(United Wind)，美國一家風力發電公司，如欲了解更多信息請登陸eocycle.com

14 Allete清潔能源(Allete Clean Energy)，美國一家電力生產及供應商，為北美提供可持續能源的解決方案

沼氣項目取得新成果

Align RNG在美國猶他州米爾福德的第一個項目已經取得積極成效。2019年，我們成功利用沼氣池開始生產沼氣，也完成了沼氣傳輸線的建設，該傳輸線將在2020年開始將沼氣淨化並轉化為可再生天然氣。開始生產後，該項目到2021年生產的可再生天然氣將足夠當地3000個家庭和企業使用。



物流運輸優化

我們擁有龐大的物流運輸系統，改善和優化物流運輸是減少溫室氣體排放的關鍵之一。2019年，我們在中國淘汰了132輛國三排放標準的老舊車輛，減少不必要的運輸燃料使用。在美國，我們的物流優化計劃其中一項重要工作是減少區域配送中心的數量並重新安排運輸路線以提高效率。我們持續推進區域配送中心優化計劃以支持溫室氣體減排目標。2019年，我們在馬里蘭州東北部開始使用更先進的區域配送中心，並通過運輸線路的重新規劃以提高運輸效率。我們預估新工廠每年可以減少車輛行駛距離約1,120萬英里，減少柴油消耗160萬加侖，相當於每年減少近13,000公噸溫室氣體排放或減少2,800輛路上行駛的車輛。

同時，我們要求第三方卡車運輸商轉向使用質量更輕、燃油效率更高的卡車。通過2019年的努力，我們在美國減少了約103,000加侖的燃料使用，相當於減少3,834公噸二氧化碳當量排放。

保護生物多樣性

我們重視生態系統的平衡，一直在為保護生物多樣性而努力。在過去的三十年中，導致帝王蝶數量急劇減少的一個重要原因是棲息地的喪失。我們的子公司史密斯菲爾德已經與環境保護基金和羅斯林可替代能源開展了帝王蝶棲息地保護計劃。該計劃旨在恢復帝王蝶遷徙線路上150萬英畝的優質繁殖棲息地。我們在2018年已經捐款30萬美元，用於在密蘇里州北部所擁有的農場附近的土地上種植帝王蝶喜愛的馬利筋和野花。除此之外，我們在2019年通過捐款重建了另外30英畝的棲息地，並將在2020年重建62英畝的棲息地，最終我們將在密蘇里州北部的5個農場附近重建770英畝的帝王蝶棲息地。



資源管理

水資源管理

水資源是我們業務和社區的重要資源，水資源的使用一直以來是我們資源管理上的優先事務，高效的水資源管理是我們踐行可持續發展的基礎之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《清潔水法》(Clean Water Act)等運營地水資源相關法律法規。我們亦持續監控水資源的使用，強化水資源風險評估和應對，通過創新且有效的措施因地制宜地減少水資源的使用及提高水資源利用效率。

在中國，我們在節約用水原則的指導下，強化目標管理，制定年度水耗目標，並積極通過政策宣傳、考核引導、過程管控等方式加強水資源管理工作。2019年，我們在高溫肉製



品及低溫肉製品產業的單位水耗目標均已超額完成。我們在工廠建設初期就將水資源風險評估考慮其中。針對部分位於缺水地區的工廠，就其面對的較高水資源風險以及可能造成水資源供應不足的突發狀況，我們為這些工廠建設自來水儲備水池，並配備雙回路供水及24小時專人值守的自動化供水泵房。同時，我們專門制定相關應急預案，成立以項目經理為首的應急領導小組以及時處理突發狀況。

在美國及歐洲，我們亦高度重視水資源的保護。我們制定水資源政策(<https://www.smithfieldfoods.com/our-policies-and-disclosures/water-policy>)來指導我們開展水資源管理工作，對所有的用水設施均進行監控。同時，我們正在努力達成2020年用水量相較於2014年基準線下降10%這一目標。

2019年保護水資源的舉措

- 管理提升**
 - 我們加強用水設備的監控、跟蹤和評估工作，確保用水設備正常運行；
 - 我們加強政策宣傳、考核及培訓引導，鼓勵全員節約用水，培養員工節水意識。
- 設備升級**
 - 我們對殺菌設備進行節水改造，進一步減少了殺菌用水的使用量。
- 技術優化**
 - 我們繼續加大中水回用力度，實施蒸汽冷凝水再利用、非生產環節回用水替代自來水等措施減少自來水使用量。
- 水源地保護**
 - 我們積極保護運營所在地的流域。我們美國的一個工廠與當地水務部門合作建設了一個新的地表水廠，以減少對美國北卡羅來納州東部地區地下水使用的影響；
 - 我們在穀物供應鏈上積極創新，以保護水源免於富營養化。

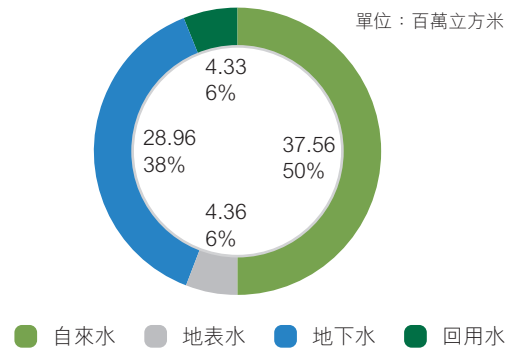
節水計劃取得良好成效

我們在美國北卡羅來納州威爾遜的工廠通過調整設備、修改日常程序及實施廢水回用計劃等持續改進的措施在兩年內將用水減至一半。通過這些以及其它持續改進措施，該工廠提前兩年實現並超過了史密斯菲爾德2020年節水目標的19%，每年可以節省超過225,000美元，其團隊亦獲得了2019年總裁可持續發展卓越獎。

報告期內，我們的水資源消耗相關數據如下所示：

水資源消耗	2017年	2018年	2019年	單位
新水總量	66.54	73.06	70.87	百萬立方米 立方米/ 公噸生產產品
水資源消耗強度	7.42	7.23	7.44	

消耗的水源



包裝材料管理

我們的產品離不開包裝材料，包裝材料是我們優化產品質量管控和確保產品安全性的重要一環。但我們也認識到包裝材料使用對環境的影響，一直將管控和減輕包裝材料對環境的影響作為我們的重點工作。我們的工作主要從包裝減量化、輕量化和綠色化三方面開展，並加大符合重複使用標準的運輸或儲存用途的包裝材料的循環利用率。

2019年重點舉措或項目

- 包裝減量化
 - 在中國工廠，我們開展應用蜂窩水印紙箱替代瓦楞水印紙箱試驗，預計未來每年可節約用紙3,200公噸；
 - 在內布拉斯加州奧馬哈市的工廠，我們將粘貼紙標籤轉換為印刷膠片。此舉每年可減少4.5噸廢棄物，每年節省109,000美元。
- 包裝輕量化
 - 在中國工廠，我們在確保紙箱質量的前提下進行紙箱輕量化創新，2019估計共減少原料紙使用量114公噸。
- 包裝綠色化
 - 2019年，隨着我們Pure Farmland™品牌的推出，我們引入了由50%可再生材料製成的產品托盤；
 - 我們積極響應客戶的計劃，例如沃爾瑪的Gigaton項目¹⁵，以進一步促進我們的可持續包裝計劃。



排放管理

管理體系

在中國，我們持續完善和深化環保責任制，落實以總部安全環保中心為中樞，各下屬子公司貫徹推進的環境管理架構，我們建立了包括雙重預防體系、三級風險源排查制度、環境事故風險評估制度、突發環境事件綜合應急預案等，強化環境風險的預防和應急處理。在美國及歐洲，我們設立區域環境事務總監負責區域環境事務，每家工廠亦配備環境事務專職人員負責日常環境事務，並制定了要將環保違規事件降至零的目標。

我們積極開展環境管理體系認證工作。截至2019年12月31日，本集團所營運的主要業務地點(包括2019年在中國新增的2家下屬子公司)均獲得ISO 14001環境管理體系認證。

廢水排放管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《清潔水法》(Clean Water Act)等運營所在地的廢水排放相關法律法規，在確保廢水污染物合規排放的同時，努力降低相關污染物的排放。

報告期內，我們的包裝材料消耗相關數據¹⁶如下所示：

包裝材料消耗	2018年	2019年	單位
中國	229,619	233,187	公噸
美國	185,281	228,787	公噸
歐洲	136,135	135,563	公噸
總量	551,035	597,537	公噸
包裝材料消耗強度	0.06	0.06	公噸/公噸生產產品

在中國，我們對廢水排放管理的主要目標是全年達標排放。我們在各廢水排放口安裝在線監測設施，對氨氮、COD(化學需氧量)等廢水污染物進行在線實時監測，及時處理異常情況，確保全年達標排放，並定期委託具備環境資質的第三方機構進行監測並出具監測報告。在美國及歐洲，我們亦不斷優化和改進廢水處理工藝和廢水排放管理。

2019年，我們共排放廢水¹⁷56.90百萬立方米。在中國共排放COD 596.99公噸，COD排放強度為0.20克/公噸生產產品。

15 該計劃的目標是到2030年，減少全球價值鏈10億公噸溫室氣體的排放

16 我們的歐洲業務近年逐漸開始採用SAP系統對包裝材料進行統計。為了更全面且準確反映我們的包裝材料消耗量，我們對2018年萬洲國際可持續發展報告中的2018年包裝材料消耗總量進行了追溯以全面反映歐洲業務的消耗量。

17 廢水定義為各個工廠及養殖場內經收集或經廠內污水處理站處理後排放外環境或者市政管網的廢水。美國及歐洲的廢水亦包括供內外部用以灌溉用的經處理後的廢水。



廢氣排放管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《清潔空氣法》(Clean Air Act)等營運所在地的廢氣排放相關法律法規，在確保空氣污染物合規排放的同時，努力降低相關污染物的排放。

在中國，我們在部分廢氣排放口安裝在線監測設施，對顆粒物、SO₂(二氧化硫)、NO_x(氮氧化物)等空氣污染物的排放情況進行在線實時監測，及時處理異常情況，確保全年達標排放，並定期委託具備環境資質的第三方機構進行監測並出具監測報告。

在美國及歐洲，我們透過持續改進減少營運場所的廢氣排放。我們獲得政府機構頒發的工廠運營許可，使用最先進的控制技術來捕獲和處理排放物。我們持續提高能源利用效率，積極使用天然氣等清潔能源。同時，我們美國的工廠向美國環境保護署和州監管機構報告NO_x和SO_x(硫氧化物)的排放。

報告期內，我們的空氣污染物排放相關數據如下所示：

空氣污染物	2017年	2018年	2019年	單位
硫氧化物總量(中國)	134.23	59.26	48.91	公噸
氮氧化物總量(中國)	236.36	175.23	161.68	公噸

固體廢物管理

減少固體廢物的產生及合理處置是我們環境保護工作的重要環節。我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《固體廢物處置法》(Solid Waste Disposal Act)等運營地固體廢物管理相關法律法規，在確保固體廢物合規處置的同時，使固體廢物的產生和填埋最小化。

在中國，我們對固體廢物的管理目標是加大固體廢物減量化、無害化處置。我們積極落實《固體廢棄物管理規範》等內部制度的要求和規定，嚴格無害廢物及有害廢物的管理。針對無害廢物，我們在努力降低產生量的同時積極提高回收利用率。同時，我們持續開展糞污資源化利用，將雞糞、豬糞收集處理後，施肥還田，在使糞污對環境影響最小化的同時，提高土壤肥力。針對有害廢物，合規且妥善的處理是我們的首要工作。我們在努力減少有害廢物的同時，施行嚴格且謹慎的管理，將有害廢物單獨分類存放，並定期交由具備處理資質的第三方進行轉移處理，確保其從產生、收集、儲存到轉運過程中不對環境和社會產生危害。

關注環境

在美國及歐洲，我們也為旗下工廠的固體廢物管理做出了巨大的努力。我們承諾到2025年，將固體廢物填埋量減少75%，並在75%的工廠實現零固體填埋認證。在我們旗下的49家工廠中，共有15家相當於約30%的工廠獲得零填埋認證，其中2019年新增3家。我們的新目標是在全公司範圍內推行實現零固體廢物填埋的意識，以專注實施達到嚴格認證標準的計劃。2019年，我們美國業務的固體廢物填埋量相較於2010年基準線減少了57%，較2018年減少31%。

2019年重點管控及減排舉措

- 污泥減量化**
- 我們在中國工廠加強源頭管控，根據進水濃度合理調節廢水處理站的運行工藝，以減少運行過程中的污泥產生量。同時，我們利用污泥固液分離機，並使用高性能污泥壓濾設備來降低污泥含水率，以從末端實現污泥的減量化和無害化。
- 糞污綜合利用**
- 通過我們和Anuvia™ Plant Nutrient的戰略合作夥伴關係，我們將在北卡羅來納州農場收集的豬糞中的有機物應用於生產商業級肥料(SymTRX™)，其效果與硫酸銨肥料的施肥效果相似。我們通過與Anuvia的合作夥伴關係為使用Sym TRX的農民提供折扣項目。
 - 在波蘭工廠，我們按照當地法律法規的要求，嚴格管理豬糞廢棄物，包括將70%的豬糞作為我們農場的肥料使用。

報告期內，我們的固體廢物相關數據如下所示：

回收的無害廢物	2017年	2018年	2019年	單位
總量	263,192	293,608	303,846	公噸
廢金屬	8,262	9,370	12,201	公噸
廢塑料	5,625	3,652	4,425	公噸
廢紙	36,090	39,823	40,706	公噸
煤渣	10,929	6,633	6,344	公噸
豬糞、污泥及 其他有機物 ¹⁸	202,286	234,130	240,170	公噸

丟棄的無害廢物	2017年	2018年	2019年	單位
總量	73,693	78,987	60,768	公噸
無害廢物丟棄強度	8.2	7.8	6.4	千克/公噸 生產產品

產生的有害廢物 ¹⁹	2017年	2018年	2019年	單位
總量	236	3,444	3,265	公噸
有害廢物產生強度 ²⁰	0.026	0.341	0.343	千克/公噸 生產產品

18 處理方式包括堆肥及轉廢為能等

19 有害廢棄物在中國指《國家危險廢物名錄》中載列的廢物；在美國為國家環境保護局定義的「Hazardous waste」及「Universal waste」；在波蘭為2010年國家廢物管理計劃所定義之危險廢物；在羅馬尼亞為《歐洲廢物名錄》(Consolidated European Waste Catalogue)中所指之危險廢物

20 2018和2019年數據和2017年數據相比增長較大的原因是因為我們於2018年優化了統計方法，以獲得更為準確的數字

關心員工

萬洲國際重視其員工在與企業一同創造價值方面所發揮的至關重要的作用，致力於建設一個以人為本的企業，努力創造更安全、可靠、舒適的工作環境。同時，萬洲國際樂於為員工提供成長支持，通過提供豐富多元的成長規劃，充分發掘員工潛力，使員工與萬洲國際一同發展壯大。我們亦致力於給予員工足夠的人權自由，尊重個人權利，打造多元及包容的工作氛圍。



共有員工約**10.1萬名**
女性員工佔比**42.4%**



每二十萬工時工傷發生率為**1.57**



在美國，於2020年新冠疫情期間為員工提供**1.2億美元**的責任獎金



在中國，為員工提供培訓達**59萬人次**，人均受訓小時數為**90小時**



在美國，為**510名員工**提供約**80萬美元**的重回校園學費資助



價值用工

萬洲國際認為，充分尊重並開發員工價值的關鍵在於滿足員工對於健康、安全、發展、平衡生活等方面的需求。我們以充分發揮員工價值和潛力作為價值用工的衡量標準。秉承實現員工價值的追求，本集團從招聘用工伊始，以各運營地法律法規為依據，不斷規範和改進我們的僱傭制度，給予員工平等、多樣化及合規的工作環境，保證員工的權益。我們恪守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《公平勞動標準法》(The Fair labor standards act)等法律的有關規定，尊重並公平對待每一名員工。

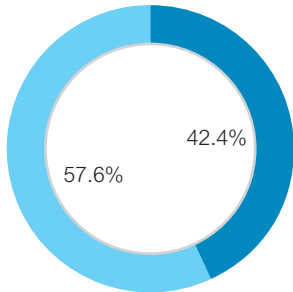
人才多元化

提高公司人才的多元化是萬洲國際的一個高度優先事項。在萬洲國際，我們的員工不會因性別、年齡、種族、民族、疾病、婚姻狀況、家庭狀況、宗教信仰等不同而受到區別對待。我們亦明確主管的監察責任，對違反公平政策的行為將進行審查、調查，並根據事實採取適當行動。通過一體化的集中管理模式，我們為員工提供更全球化、更具凝聚力的工作環境。我們秉承唯才是聘的宗旨，考慮不同崗位，不同項目對員工技能、背景的需求，合理配置人才，開展公平的招聘程序。報告期內，我們在全球各地的運營分部均與當地高校開展了密切的合作並定期招聘實習生，使他們提前感受萬洲國際的工作氛圍。截至2019年12月31日，本集團共有員工約10.1萬人，女性高級管理人員佔高級管理人員總數的約11%，年內員工離職率為29%，未發生大規模裁員事件。具體的員工組成如下：



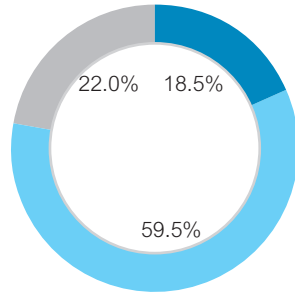
關心員工

員工性別分佈



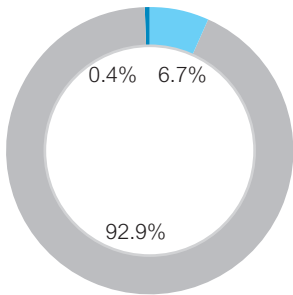
● 女 ● 男

員工年齡分佈



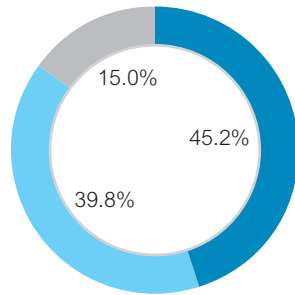
● 30歲以下
● 30-50歲
● 50歲以上

員工職級分佈



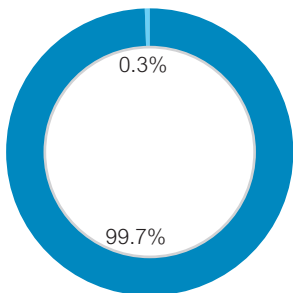
● 高級行政人員
● 中級管理人員
● 前線員工

員工地域分佈



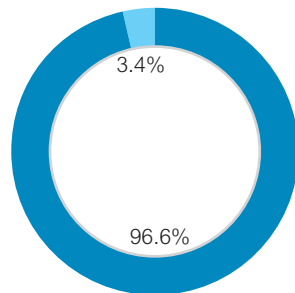
● 中國
● 美國
● 歐洲

全兼職員工分佈



● 全職 ● 非全職

員工僱傭類別分佈



● 直接僱傭
● 非直接僱傭

多元化和包容性並不局限於招聘。萬洲國際致力於成為一個讓所有員工都感受到支持和歡迎的地方。團隊員工的多样化能夠使我們從各個角度受益，並增強我們的全球競爭力。我們致力於吸引、培訓和保留多元化的員工和領導團隊，這也反映了我們服務市場的多元化。我們持續重點支持員工業務資源小組(EBRGs)的發展，以幫助員工充分利用他們的不同背景來實現個人和職業目標。

在美國，我們一直在尋找有技術背景的熟練工人，有很多具備資質且尋求長期工作的老兵符合上述需求。通過「4000行動！」項目，我們計劃到2020年底僱傭4,000名退伍軍人。2019年，史密斯菲爾德共僱傭了約700名退伍軍人。2019年1月，我們還啟動了新的軍事督導培訓項目，為新加入公司的退伍老兵展開培訓。

勞工權益

我們決心在全球蛋白質生產行業推動合法用工及尊重人權的行為準則。我們對員工人權的重視體現在平等機會、健康、環境、安全、騷擾和暴力等。在中國，員工可以通過《員工手冊》了解我們對以上議題的期望，在美國則可以通過《人權政策》(Human Rights Policy)了解自身權利。同時我們鼓勵員工撥打免費熱線舉報任何違規行為。



尊重勞工和人權涉及整個供應鏈之上的諸多權益人群體。我們亦將我們的人權政策傳達給所有主要供應商，並希望他們遵守。本年度，我們繼續積極推進自身及供應鏈體系的人權管理改善，以預防、減輕和追蹤可能產生的不利人權影響。我們以《聯合國商業和人權指導原則》(the United Nations (UN) Guiding Principles on Business and Human Rights) 以及《世界人權宣言》(the Universal Declaration of Human Rights (UDHR)) 作為指導，將相關工作融入到企業風險管理體系之中。

萬洲國際嚴禁使用童工及強迫勞工，對出現任何形式的童工和強迫勞工堅持零容忍態度。

在中國，我們承諾不使用強迫勞工，依法簽訂勞動合同，員工招聘本著自願原則進行，雙向選擇，擇優錄取。員工享有離職自由，且雙匯已制定年度休息計劃，充分保障員工進行集中休息或輪休。我們嚴格遵守國務院《禁止使用童工》的規定，在《員工招聘及調動管理規定》中明確規定嚴禁招用16周歲以下員工。我們會組織專人在員工入職3個月內對其身份信息進行核查，並且任何員工均可通過公司稽查中心舉報熱線、工廠職工座談會、人力資源管理熱線等方式對聘用童工情形進行反饋和舉報。

薪酬管理

萬洲國際通過設立於董事會之下的薪酬委員會對高級管理人員的薪酬政策做出決策。我們堅持按勞分配、同工同酬的薪酬發放原則，不斷優化員工的薪酬福利結構。我們的工資和福利計劃因地區、工廠和職位而異，並且根據各不同地區的實際情況設立了不同的員工激勵措施。我們在中國及美國運營分部均設立了「增長獎」，即以現金形式對高中層管理人員及優秀個人進行獎勵，讓員工受惠於企業的發展。良好的薪酬福利管理不僅調動了員工的工作熱情，激發了員工工作積極性，更為員工更好地營造歸屬感，讓員工可以實質上分享我們的經營成果。

在中國，我們制定了《員工薪酬管理規定》、《員工績效管理規定》等制度，以幫助員工提升效率及其薪酬水平，每年年底對在冊員工發放年度效益加薪，確保我們的薪酬標準對內具有公平性、對外具有競爭性，調動和促進員工的工作熱情。


在美國及歐洲，我們為員工提供全面的健康保險和福利。根據居住國的不同，這些福利包括人壽保險、醫療、視力和牙科保健以及401(k)計劃(為符合條件的員工制定的一項提供退休經濟保障的計劃)，並根據員工敬業度、工作表現以及創新程度評選優秀員工進行獎勵。



作為食品生產企業，本集團大部分的員工分佈在工廠及生產線上，對於動物以及機械作業有頻繁的接觸，並面對一定的安全風險。萬洲國際嚴格遵照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》以及美國《職業安全衛生法》(the Occupational Safety & Health Act) 的有關規定，發揮行業領軍者的作用，積極推廣職業安全健康實踐，滿足廣大權益人的關注和要求。在中國，我們制定了年度輕傷事故率小於等於1.5%，年度重傷事故率小於等於0.15%以及無死亡、無職業病、無火災、漏氨等重大生產安全事故的管理目標；史密斯菲爾德向美國職業安全與健康管理局(OSHA)報告關鍵工傷績效指標。


我們嚴格遵守所在營運地區的職業健康及安全生產相關法律法規，並通過三個方面的工作保障我們員工的職業健康安全：



 **管理體系建設**

在中國，我們建立了安全管理委員會、安全環保中心及各項目公司組成的安全管理體系並統籌管理，制定安全生產管理相關制度及準則；建立職業病危害警示與告知、職業病危害項目申報、職業病防治宣傳教育培訓等制度。

在美國及歐洲，我們建立傷害預防系統 (SIPS)，結合ISO45001職業健康安全管理體系的相關要求，在預防事故和傷害方面發揮了極其有效的作用。

 **健康安全目標與推進**

在中國，我們制定年度生產安全事故的管理目標，每年度對目標進行更新，形成閉環管理；開展全面的風險辨識、隱患分級、消防知識、事故案例、職業健康、危化品管控和應急管理等培訓。

在美國，我們制定了年度健康安全目標並通過革新車輛技術確保車隊安全。我們著力推進對每個工廠的持續檢查和內部審核，也持續對特定工作地點開展獨立第三方外部審核。2019年，史密斯菲爾德對100多家全球工廠進行了審核，確保我們於2018年起運行的SIPS成功並且有效。

 **文化建設**

在中國，我們通過安全文藝匯演、知識競賽、演講比賽、職工座談會等形式，引導員工從意識形態上重視安全生產，將安全生產融入到整個企業文化氛圍中。

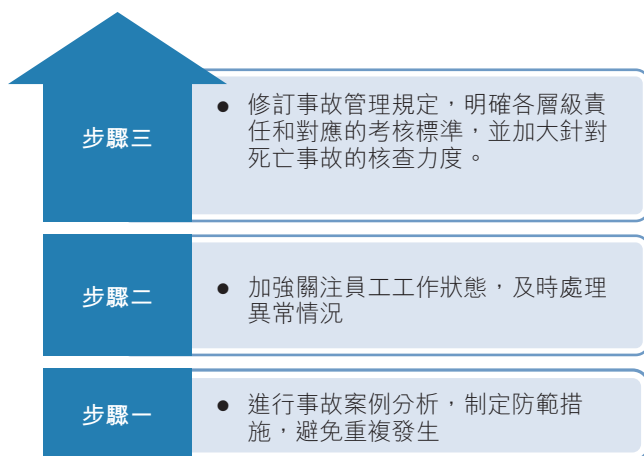
在美國，我們正在尋找包括通過員工業務資源組 (EBRG) 在內的新方式為員工提供更多支持。

報告期內，萬洲國際每二十萬工時工傷率為1.57，共發生了1起與工作相關的死亡事件(於中國的物流人員發生交通意外)。我們於事故發生後進一步推進了在物流車上安裝安全協同系統的步伐，確保實時監控物流司機的工作狀態，及時發出安全駕駛提醒。

在中國，雙匯在2019年針對安全生產風險進行了專項辨識。我們按照《河南省深化安全生產風險隱患雙重預防體系建設行動方案》等政策的相關要求，在3月份首先以肉業高溫分廠作為試點進行雙重預防體系建設，建立信息化管理平台，提升管理水平並及時消除隱患，項目於2019年下半年通過河南省應急管理廳驗收。2019年12月，股份屠宰廠也成為河南省雙重預防體系推進會的觀摩點。

近年來，史密斯菲爾德為卡車車隊增加了提高工人安全的創新技術。我們的直接商店送貨服務所租賃的卡車隨著租賃協議到期，每隔幾年就用更安全的車型替換它們。2018年，我們推出了約240輛新卡車，配備了一個稱為OnGuard的碰撞緩解/車道偏離警告系統，如果車輛偏離車道或即將撞上前方減速的車輛，則會提醒駕駛員。

2019年，萬洲國際亦強化提高了工傷及因工死亡事件發生後的處理應對及管理優化舉措。在中國，我們從開展培訓、責任協議、安全措施、過程監督、驗收使用等方面加強作業管理，工傷發生後，我們積極採取以下應對措施：



在史密斯菲爾德，所有安全管理人員於2019年至少完成了10小時的健康和安全培訓。

為保障員工的健康安全，雙匯採取「對內嚴控，對外嚴守」的策略，嚴格執行員工不良反應排查及隔離工作，要求廠區進入人員必須佩戴口罩，對進入車輛進行逐一消毒並要求出示出入證件。對於就餐，各分廠採取集中供應、分散就餐、錯時就餐等管理模式，並對就餐人員防護進行明確指導，確保員工就餐期間的安全。我們同時加強了宿舍管控，要求出入宿舍員工必須佩戴口罩並由專人進行體溫測量；公司每日安排專人對宿舍進行衛生清理並定時對環境、設施等消毒。

2020年初，一場突如其來的疫情2019冠狀病毒(COVID-19)席捲全球。作為食品企業，我們在中國、美國和歐洲等地區的營運場所根據形勢發展不斷採取切實有效的措施，在保障員工健康安全的基礎上，保證蛋白質供應鏈持續運營。



史密斯菲爾德採取積極的措施保護我們的員工在工作場所免受COVID-19的侵害。我們制定了一系列嚴格而詳細的流程和規範，實施大規模熱掃描系統，以識別進入工廠前體溫升高的員工，加強包括口罩、面罩在內的個人防護裝備(PPE)的配套，並在生產層和休息室安裝有機玻璃和其他物理屏障、增設大量的洗手台、加強清潔消毒。我們為所有因COVID-19而面臨高風險的員工提供帶薪休假福利。所有這些行動都是對我們所有地點已經採取的強化安全措施的補充。

為員工提供1.2億美元責任獎金

在全體民眾與疫情抗爭的關鍵時刻，包括4萬名史密斯菲爾德員工在內的美國食品從業人員肩負著保障美國食品供應的責任。2020年4月14日，史密斯菲爾德宣佈，在公司此前承諾的2000萬美元獎金基礎上，將再為其所有時薪生產員工以及配送中心團隊成員提供1億美元的責任獎金。因暴露在COVID-19風險下或被確診而無法返崗的員工也將獲得該獎金。



人才培養

萬洲國際通過提供多元的發展通道、垂直化的晉升體系以及科學系統化的培訓機會來實現人才發展與培養的目標。我們始終追求卓越運營原則，給予所有員工平等且明確的發展指引。在覆蓋全體員工的年度評價中，員工會得到合理評價體系下的公平對待。我們還會對所有員工開展360度評價，全方位考核員工對於所在崗位的勝任程度。

我們根據不同地區的實際情況有針對性地制定員工晉升通道，從而為員工在企業的發展提供指導方向，鼓勵員工合理評估自身發展需求，提前為目標崗位做經驗、技能等方面的儲備。

在中國，我們幫助員工制定了詳細的職業生涯規劃，提供生產管理及行政管理兩種晉升路線。在生產管理條線下，一線員工經一至五年經驗積累後便有資格晉升中層管理幹部，再經過項目歷練即有資格晉升項目公司高層管理崗位，後續還可以通過努力進入事業部高層乃至經營決策層。

萬洲國際致力於因地制宜，因人而異地開展員工培訓，始終堅持成為一個高績效組織。我們的員工培訓項目與企業的核心價值觀、運營理念相結合，確保培訓的成果在業務運營實踐中有效轉化為我們的業績。

在中國，雙匯以拓展專業資格作為主要培訓方向開展了多層次、全方位的員工培訓工作，以幫助員工適應崗位職能，結合法律法規、質量安全等重要領域，形成了覆蓋一線員工、中層幹部及高層領導的三級培訓制度。2019年，雙匯總受訓人次達到59萬人次，總受訓小時數達到409萬小時，人均受訓小時數為90小時。其中，高層管理人員人均受訓34小時，中層管理人員人均受訓142小時，一線員工平均受訓88小時。

在美國，史密斯菲爾德正不斷提供一系列教育資源來強化其員工學習和培訓，幫助員工在工作中脫穎而出並取得進步。2019年，我們取得的成果包括：

- 約有3,000名員工參加了由講師負責授課的300個領導力課程，授課時間超過16,000小時。另外約有7,000名員工完成了40,000多項在線課程。
- 此外，我們制定了《學費資助政策》以資助希望通過GED(General Educational Development Tests，一般教育發展考試)或在認可的學院或大學攻讀學位來繼續接受正規教育的員工。我們要求員工所接受的再教育應適用於史密斯菲爾德的業務需求，每位員工根據所申請教育課程的不同而有不同的資助額度。我們已為510名員工提供約80萬美元的重回校園學費資助，每位員工最高可獲得7,500美元資助。



員工關愛

除了為員工提供優越的薪酬待遇、完善的安全保障以及清晰的晉升發展道路和培訓計劃之外，萬洲國際同時注重給予員工工作與生活的平衡以及人文關懷，從而使員工以更飽滿的狀態投入工作。



在美國，我們為員工健康評估提供激勵措施。2019年，我們在美國的18個地方舉辦了健康宣講會，社區健康代表以及員工福利提供者到場提供信息和建議。會上通常還會提供移動乳房X光檢查巴士、椅子按摩和流感疫苗，這些都包含在我們的健康計劃之中。此外，我們繼續實施傳統的健康和保健計劃，包括為員工提供全職私人教練、專業諮詢服務、血壓和膽固醇篩查等。

萬洲國際十分重視對於員工隱私資訊的保密。在美國，在有必要要求員工為獲取住宿福利提供殘疾證明時，我們承諾對所獲得的相關醫療資訊保密。

萬洲國際以人文活動、表彰獎勵等方式調動員工的參與，彰顯我們對員工價值的認可和對生活的關懷，在評選中脫穎而出的員工均會獲得由公司提供的實物或現金獎勵。我們鼓勵靈活的工作方式以及員工對工作之外時間的充分把握，嚴格按照法定公眾假期安排實施休假。

我們探索為員工建立一個更有支持力和參與度的環境，其中，我們在美國的員工業務資源小組(EBRGs)是一個重點領域。2019年，「非裔專家網絡」通過吸引、保留、發展和提升黑人和非裔美籍領導人才，幫助我們實現使命和願景。該小組幫助員工充分利用他們的不同背景來實現個人和職業目標。「非裔專家網絡」已成為繼「女性聯絡」、「史密斯菲爾德下一代」、「史密斯菲爾德致敬」等多個主題小組外又一個推進員工關愛的重要方式。

此外，我們始終關注對女性員工的關愛。在中國，我們制定《女工勞動保護規定》和簽訂《女職工專項集體合同》來維護女性員工的合法權益和特殊利益；在美國，我們專門開設了「女性聯絡」員工業務資源小組作為史密斯菲爾德開展員工關愛的重要途徑，通過組織講座、小組討論、網絡互動等方式培養女性發展核心競爭力。

需求溝通

在中國，我們堅持推行「人本管理」，員工依法享有轉崗、申訴、離職等自由。我們設立了工會，全部員工均可通過工會表達訴求。為保障員工的權益，我們與所有員工簽署經職工代表大會討論通過的集體協商合同，將勞動報酬、工作時間和休息休假、勞動安全與衛生、保險和福利、女職工特殊保護、職業培訓和教育等因素納入其中。我們建立多種員工溝通渠道，積極構建和諧勞動關係。我們的員工可以通過微信、短信、電話、電郵、座談會以及經理意見信箱等多渠道表達自己的想法和意見。

在美國，我們致力滿足公司從招聘到退休各個層面的員工需求，通過安全管理委員會和其他方式與員工進行接觸溝通，並採取措施來評估和提高員工滿意度。我們承認並尊重員工選擇自由結社和集體談判的權利。

關懷社區

萬洲國際積極投身社會公益事業，回饋所服務的產業，並為我們所到之處的社區貢獻力量。



本集團捐贈的善款及物資總值達**3,118**萬美元



員工參與志願服務時間近**10,000**小時



對美國50個州內需要幫助的民眾提供了超過**600萬磅**蛋白質食品



支持教育事業

支持教育事業是企業回饋社會的有效途徑之一，讓下一代接受良好的教育是社區能夠持續發展的基礎，亦能逐漸為我們營運所在的國家及地區帶來深遠的正面影響。未來，我們將持續推進教育支持計劃，通過提供學校用品，獎學金援助和設施支持與學校和學生互動，幫助他們獲得更多的教育機會。

傳統教育支持

在中國，自2011年7月編製和實行《職工子女考上大學的獎勵規定》以來，我們已連續九年為超過五千名職工子女發放獎學金。報告期內，該項目投入307萬元人民幣作為獎學金資助1,198名考上大學的職工子女，幫助職工家庭減輕經濟負擔，助力職工子女接受高等教育。

在美國，我們自2002年以來，每年通過史密斯菲爾德基金會為員工的下一代提供教育獎學金。2019年，史密斯菲爾德在美國發放450萬美元，波蘭和羅馬尼亞發放超過43萬美元的獎學金和教育補助金。



在報告期內，我們的子公司史密斯菲爾德為162名美國僱員的子孫提供了價值近100萬美元的教育獎學金。同時，我們還通過Zygmunt Piwoński Smithfield. Polska基金會向波蘭員工和當地農民的子女提供了430多項獎學金，自2002年以來，該基金會已累計提供2,500多項獎學金，總價值為150萬美元。此外，我們的「重返校園(Back to School)」項目向學齡前兒童和小學生及課室提供背包、學校用品和運動器材等，已幫助了來自數十個羅馬尼亞村莊的46,000多名學生。

我們積極與社區教育計劃開展合作，例如美國國家FFA組織和四健會，以培訓下一代農民。在羅馬尼亞，我們通過實習計劃—史密斯菲爾德學院(Smithfield Academics)培養將來的畜牧業，食品加工和獸醫學專家。自2005年以來，該計劃已為近450名學生提供了支持，包括2019年的40名實習生。

職業教育支持

在中國，我們於報告期內延續與河南省漯河食品職業學院、河南省漯河職業技術學院所共同成立的「雙匯商業學院」、「雙匯學院」、「雙匯銷售精英班」項目。此外，2019年12月，我們與西北農林科技大學經濟管理學院簽訂校企合作協議，由企業為學校提供校外教學、實習、就業機會，學院領導或專家教授擔任企業發展顧問，雙方合作進行多維度的科技項目研究開發。

在美國，我們發起了一個學徒計劃，為計劃參與者提供實操工程和機械培訓，並頒發副學士學位。在項目期間，我們為學徒支付學費、薪水並提供福利，在他們畢業後招聘為我們的全職員工。2019年9月，我們在北卡羅來納州戈德斯伯勒的韋恩社區學院迎來了第一批學生，並於2020年3月啟動了內布拉斯加州計劃。此後，我們將繼續與全國各地的大學合作，在全國範圍內擴展該項目。

我們還向北卡羅來納州立大學的士兵轉農業計劃(Soldier to Agriculture Program)捐贈了200,000美元。該計劃透過提供深入的職業介紹及實踐培訓，幫助退伍軍人轉業至北卡羅來納州第一產業—農業。我們為北卡羅來納州立大學與布拉格堡軍事基地職業中心的合作項目(STAP)提供資金，升級教室和工廠以吸引退伍軍人並開展更多的農業研究。2019年，共有78名退伍軍人參與了該項目。

環境教育支持

在美國，我們連續五年贊助了北美最大的環境教育計劃——國際競賽國家保護基金(National Conservation Foundation)舉辦的 Envirothon 競賽。該活動每年吸引逾50,000名高中生組團參與地區及州際競賽，展現他們對環境問題的見解。史密斯菲爾德的員工為參與競賽的本地團隊貢獻時間和專業知識，指導培訓、活動設置統籌等工作的開展。我們於報告期內還提供了約120,000美元為Envirothon最佳參賽選手、當地和區域競賽提供獎金，並為北卡羅來納州水土保持區協會的活動提供支持。該協會在北卡羅來納州羅利市舉辦的國際冠軍賽中接待了來自美國，加拿大和中國的團隊。



消除貧困和饑餓

在中國，我們立足於自身產業鏈、業務分佈廣泛的特點，通過探索「公司+農戶」等方式，讓貧困戶通過勞動增加收入，培養、提高貧困戶勞動能力。今後，我們將逐步建立健全高效工作機制，確保扶貧工作持續有效開展。根據扶貧計劃，對扶貧資金實行一事一議。此外，我們還將進一步創新扶貧思路，完善扶貧機制。通過有效利用集團資源，加大產業幫扶力度，穩步增加貧困戶收入，不斷鞏固幫扶成果。



關懷社區

在美國，我們持續關注並致力於緩解美國的饑餓與食品安全問題。報告期內，史密斯菲爾德進一步拓展了Helping Hungry Homes®項目的範圍，向更多之前未接觸過的食物銀行提供捐助，為美國50個州內需要幫助的民眾提供了600萬磅蛋白質食品，相當於2400萬份餐食。為了滿足本地社區的需求，史密斯菲爾德共捐贈了價值超過3,000萬美元的物資。

特區中央廚房食物競賽

史密斯菲爾德在2019年11月成為特區中央廚房第16屆年度籌款活動—特區食物競賽的贊助商。該競賽每年吸引約2,000位客人及80家餐廳參與試評。該屆參與比賽的眾多廚師使用指定的原料製作菜肴，其中包括我們的Pure Farmland品牌已經過簡單調味的植物蛋白開胃菜。這項標誌性的活動募集了超過815,000美元，以資助面臨較大就業障礙的成年人接受烹飪培訓並為消除飢餓計劃提供資金。



災難援助

作為一家具有社會責任感的企業，我們隨時準備著為社區建設貢獻一份力量。即使在不可抗力之下，也努力為人們提供力所能及的幫助。

在過去的11年中，我們通過Helping Hungry Homes®向食物銀行、校園營養計劃、救災工作和社區拓展計劃提供營養、優質的蛋白質食品，以幫助有需要的美國人。

作為一家全球領先的肉類蛋白食品企業，我們致力於為消費者提供安全、營養和美味的食品。在新冠疫情在全球爆發的形勢下，我們承擔著保障食品供應，將食物送上萬千家庭的餐桌的責任。

COVID-19在美國的蔓延使得各地食物銀行面臨巨大挑戰。為了幫助社區居民免遭饑餓，順利渡過難關，史密斯菲爾德積極響應，向全美各地捐贈蛋白質食品。



抗擊疫情

為了應對由COVID-19引起的各地食物銀行庫存短缺情況，2020年4月13日，史密斯菲爾德做出了有史以來最大的一筆捐贈—向全國食品銀行提供了超過1,000萬磅的蛋白質食物。

雙匯向受疫情影響嚴重的地區定向捐贈價值共計約2,000萬人民幣的物資，幫助當地民眾渡過難關。

附錄

適用的主要法律法規

中國

1	《中華人民共和國反不正當競爭法》
2	《中華人民共和國食品安全法》
3	《中華人民共和國廣告法》
4	《中華人民共和國消費權益保護法》
5	《預包裝食品標籤通則》
6	《中華人民共和國水污染防治法》
7	《中華人民共和國大氣污染防治法》
8	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
9	《中華人民共和國水法》
10	《中華人民共和國節約能源法》
11	《中華人民共和國環境保護稅法》
12	《中華人民共和國勞動法》
13	《中華人民共和國勞動合同法》
14	《中華人民共和國安全生產法》
15	《中華人民共和國工傷保險條例》
16	《中華人民共和國職業病防治法》
17	《中華人民共和國電子商務法》

美國

1	《休曼反托拉斯法》
2	《美國聯邦食品藥品和化妝品法》
3	《清潔水法》
4	《清潔空氣法》
5	《固體廢物處置法》
6	《1975能源政策與節約法》
7	《公平勞動標準法》
8	《職業安全衛生法》
9	《加州消費者隱私保護法》

附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
A. 環境			
層面A1	排放物		
A1	一般披露	關注環境－排放管理	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關注環境－排放管理－廢水排放管理 關注環境－排放管理－廢氣排放管理	空氣污染物排放數據在美國及歐洲地區的統計範圍(所涉及工廠)根據地方政府要求的變化而每年發生變化，將在未來細化披露。
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－減少碳足跡	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－排放管理－固體廢物管理	
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－排放管理－固體廢物管理	
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	關注環境－排放管理－廢水排放管理 關注環境－排放管理－廢氣排放管理 關注環境－減少碳足跡	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	關注環境－排放管理－固體廢物管理	

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面A2 資源使用			
A2	一般披露	關注環境－資源管理 關注環境－減少碳足跡	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－減少碳足跡－能源管理	
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關注環境－資源管理－水資源管理	
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	關注環境－減少碳足跡－能源管理 關注環境－減少碳足跡－可再生能源使用	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	關注環境－資源管理－水資源管理	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關注環境－資源管理－包裝材料管理	
層面A3 環境及天然資源			
A3	一般披露	關注環境	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	關注環境	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1 僱傭			
B1	一般披露	關心員工－價值用工 關心員工－員工關愛	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關心員工－價值用工－人才多元化	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		萬洲國際計劃在未來披露有關數據。

附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面B2	健康與安全		
B2	一般披露	關心員工－健康安全	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	關心員工－健康安全	
B2.2	因工傷損失工作日數。		萬洲國際使用國際通用的工傷率為職業安全方面的關鍵績效指標。 該項數據見於關心員工－健康安全。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關心員工－健康安全	
層面B3	發展及培訓		
B3	一般披露	關心員工－人才培養	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。		萬洲國際計劃在未來披露有關數據。
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關心員工－人才培養	僅披露中國業務人均受訓時數。
層面B4	勞工準則		
B4	一般披露	關心員工－價值用工－勞工權益	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關心員工－價值用工－勞工權益	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關心員工－價值用工－勞工權益	本年未有發現違規情況。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
營運慣例			
層面B5 供應鏈管理			
B5	一般披露	專注優質產品 供應鏈管理	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	專注優質產品－食品安全與質量	我們在中國大約有70,000家生豬供應商；在中國，我們有原材料供應商的數量為3,530家，在美國有4,104家，在歐洲為32家，在其他國家或地區有6家。該數據不包括工廠和農場以史密斯菲爾德名義僱用的供應商，以及史密斯菲爾德歐洲僱用的供應商。
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	專注優質產品－食品安全與質量 供應鏈管理	
層面B6 產品責任			
B6	一般披露	專注優質產品	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	專注優質產品－食品安全與質量	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	專注優質產品－提升消費體驗	2019年，雙匯通過400熱線接收並處理了19,401宗有關產品和服務的投訴。史密斯菲爾德收到並處理了有關產品和服務的投訴55,873宗。
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		知識產權對本集團而言並非重大ESG議題。
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	專注優質產品－食品安全與質量	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	專注優質產品－提升消費體驗	

附錄

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面B7	反貪污		
B7	一般披露	企業管治－反腐敗	
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出 並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果。	企業管治－反腐敗	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相 關執行及監察方法。	企業管治－反腐敗	
社區			
層面B8	社區投資		
B8	一般披露	關懷社區	
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、 勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社區	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時 間)。	關懷社區	

