

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited 萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二零年三月三十一日止三個月 未經審核綜合季度業績

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年三月三十一日止三個月(「二零二零年三個月」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零二零年 三個月		二零一九年 三個月	
主要營運數據				
生豬出欄量(千頭)		5,619		5,459
生豬屠宰量(千頭)		12,333		14,843
肉製品銷量(千公噸)		781		790
		<u> </u>		<u> </u>
	二零二零年三個月		二零一九年三個月	
	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績	生物公允價值 調整前的業績	生物公允價值 調整後的業績
	百萬美元		百萬美元	
	(另有說明除外)		(另有說明除外)	
主要財務數據				
收入	6,282	6,282	5,282	5,282
息稅折舊及攤銷前利潤	711	615	471	669
經營利潤	550	550	341	341
本公司擁有人應佔利潤	353	281	196	348
每股基本盈利(美仙)	2.40	1.91	1.34	2.37
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
			於二零二零年 三月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日
			百萬美元	百萬美元
總資產			17,592	17,282
本公司擁有人應佔權益			8,984	8,684
			<u> </u>	<u> </u>

- 收入上升18.9%
- 經營利潤上升61.3%
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)上升80.1%

行業概覽

作為全球最大的豬肉企業，我們的業務與各經營所在地的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入（成本）和產出（銷售）。在本期間內，由於非洲豬瘟（「非洲豬瘟」）導致供應短缺，中華人民共和國（「中國」）平均生豬價格為每公斤（「公斤」）人民幣36.2元（相等於約5.2美元），較截至二零一九年三月三十一日止三個月（「二零一九年三個月」或「比較期間」）的平均生豬價格大幅上升171.2%。至於美利堅合眾國（「美國」），本期間內的平均生豬價格及豬肉價值分別上升4.2%至每公斤0.99美元及4.7%至每公斤1.57美元，此乃由於生豬產量提升但出口需求強勁的淨影響。

經營業績

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽²⁾	總計
二零二零年三個月					
收入 ⁽¹⁾					
中國	939	1,477	1	110	2,527
美國	1,859	1,024	278	—	3,161
歐洲	233	255	17	89	594
	<u>3,031</u>	<u>2,756</u>	<u>296</u>	<u>199</u>	<u>6,282</u>
經營利潤／（虧損）					
中國	190	63	(1)	18	270
美國	156	89	17	(36)	226
歐洲	14	2	39	(1)	54
	<u>360</u>	<u>154</u>	<u>55</u>	<u>(19)</u>	<u>550</u>

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽²⁾	總計
--	-----	------	--------------	-------------------	----

二零一九年三個月

收入⁽¹⁾

中國	860	833	2	69	1,764
美國	1,816	1,145	132	—	3,093
歐洲	190	151	12	72	425
	<u>2,866</u>	<u>2,129</u>	<u>146</u>	<u>141</u>	<u>5,282</u>

經營利潤／(虧損)

中國	145	80	(5)	3	223
美國	237	68	(157)	(38)	110
歐洲	15	—	(6)	(1)	8
	<u>397</u>	<u>148</u>	<u>(168)</u>	<u>(36)</u>	<u>341</u>

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 其他經營虧損包括若干本部開支。

肉製品

於本期間內，肉製品銷量為78.1萬公噸，較比較期間稍微下跌1.1%。於中國，因2019冠狀病毒病（「冠狀病毒」）疫情延遲了農曆新年後生產復工，銷量下跌7.5%。該下降被美國及歐洲的增長部分抵銷。由於提高銷售價格，我們在全部經營所在地均取得增長，尤其是中國及歐洲，以致收入增加5.8%。經營利潤下跌9.3%，乃因美國及歐洲經營利潤的下降超逾中國的增長。於美國，經營利潤下降的主要原因是冠狀病毒疫情下，對因餐飲服務被關停所導致的預期損失作出撥備。於歐洲，經營利潤下跌的主要因素是肉類成本較高。反之而言，由於調整銷售價格的收益大於成本上漲的負面影響，中國的經營利潤有所增長。

生鮮豬肉

生豬屠宰總量於本期間下跌16.9%，下跌主要源自中國的屠宰量大幅減少64.8%。此乃由於非洲豬瘟致使生豬供應有限及冠狀病毒疫情致使生產受阻。至於美國及歐洲，則分別因行業擴張及整合新併購的生產力以致屠宰量上升。本期間內生鮮豬肉的外銷量亦下降14.3%，此乃由於我們於中國的銷量較比較期間下跌16.0%。然而，受惠於進口豬肉的銷售錄得顯著增長，中國銷量的下降幅度低於屠宰量的下降幅度。另一方面，由於中國及歐洲的豬肉價格上升，生鮮豬肉收入上升29.5%。經營利潤於本期間亦上升4.1%，原因是美國業務受全球對豬肉的需求強勁所支持，但中國的經營利潤卻由於偏低的屠宰量削弱了盈利空間而導致下降。

生豬養殖

於本期間內，我們的生豬出欄量上升2.9%，而收入錄得一倍的增長。經營業績也自比較期間內1.68億美元的經營虧損大幅改善至本期間內5,500萬美元的經營利潤。由於我們的生豬養殖業務大部份位於美國及歐洲，轉虧為盈主要是該兩個市場的生豬價格上升及於美國的對沖獲利所致。

前景

我們的業務一向受經濟增長、消費者喜好、行業週期及疫情等經營環境變化所影響。於二零二零年，在全球經濟增長停滯、地緣政治關係緊張、非洲豬瘟持續及冠狀病毒疫情爆發的疊加影響下，我們將面臨前所未有的挑戰。隨著冠狀病毒在全球蔓延，不確定性正在加劇，我們對不同的風險因素也非常警惕。目前，我們在美國有5個屠宰及肉制品工廠因冠狀病毒疫情而暫時關停。因此，我們的首要任務是要確保員工的安全和保障公司的利益。由於豬肉乃消費必需品，加上我們乃垂直整合和地域多元化的行業領導者，我們擁有獨特的市場地位以應對挑戰及達到持續增長。

審閱財務資料

本集團截至二零二零年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席兼行政總裁
萬隆

香港，二零二零年四月二十八日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、萬洪建先生、郭麗軍先生、SULLIVAN Kenneth Marc先生及馬相傑先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。